

DAFTAR ISI

SAMBUTAN GUBERNUR BANK INDONESIA	v
PENGANTAR KEPALA BANK INDONESIA INSTITUTE	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rangkuman Materi Buku	10
BAB 2 TEORI NILAI TUKAR	11
A. Pendahuluan	11
B. Teori Uang	13
C. Nilai Tukar dan Harga Relatif	14
D. Hubungan Nilai Tukar, Uang Beredar, dan Inflasi	18

E.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Tukar	20
F.	Kurs dalam Jangka Panjang dan Teori Paritas Daya Beli	22
G.	Kurs dalam Jangka Pendek dan Model <i>Mundell Flemming</i>	25
H.	Pasar Barang dan Kurva IS*	26
I.	Pasar Uang dan Kurva LM*	28
J.	Pendekatan dalam Model Nilai Tukar	30
	1. <i>Goods Market Approach</i>	30
	2. <i>Asset Market Approach</i>	31
	3. <i>Market Microstructure Approach</i>	32
K.	Sistem Nilai Tukar	35
	1. Sistem Nilai Tukar Tetap (<i>Absolutely Fixed Rate Regimes</i>)	36
	2. Sistem Nilai Tukar Mengambang (<i>Floating Exchange Rate Regime</i>)	42
	3. Sistem Nilai Tukar Lainnya	47
BAB 3	PASAR KEUANGAN	59
A.	Pendahuluan	59
	1. Pasar Primer vs Pasar Sekunder	60
	2. Pasar yang Terorganisir vs <i>Over-the-Counter Markets</i>	62
B.	Pasar Uang (<i>Money Market</i>)	63
	1. Pelaku Pasar Uang	65
	2. Mekanisme Transaksi di Pasar Uang	66
C.	Pasar Modal (<i>Capital Market</i>)	67
	1. Pasar Saham (<i>Stock Market</i>)	68
	2. Pasar Obligasi (<i>Bond Market</i>)	73
D.	Pasar Valuta Asing (<i>Foreign Exchange Market</i>)	78

E.	Pasar Komoditas (<i>Commodity Market</i>)	81
F.	Peran Berbagai Institusi Keuangan di Pasar Keuangan	84
1.	<i>Depository Institution</i>	85
2.	<i>Nondepository Financial Institutions</i>	86
BAB 4	PASAR VALUTA ASING	89
A.	Pendahuluan	89
B.	Definisi Pasar Valuta Asing	90
C.	Pelaku Pasar Valuta Asing	93
1.	Bank Sentral	93
2.	Perbankan	94
3.	Institusi Non-Bank (Korporasi dan Lembaga Keuangan Non-Bank)	95
4.	Investor Asing atau Non-Residen (Bank dan Non-Bank)	96
5.	Pedagang Valuta Asing (PVA)	97
6.	Individu	97
D.	Mekanisme <i>Supply – Demand</i> di Pasar Valuta Asing	98
E.	Risiko Transaksi di Pasar Valuta Asing	100
F.	Organisasi Pasar Valuta Asing Indonesia	105
1.	Hubungan dengan <i>Association Cambiste Internationale</i> (ACI)	106
2.	Hubungan ACI FMA Indonesia dengan Organisasi Lain di Indonesia	107
3.	Peranan Penting ACI FMA Indonesia dalam Perekonomian Indonesia Khususnya di Bidang Moneter	108
4.	Peran ACI FMA Indonesia di Pasar Uang dan Pasar Valuta Asing Global	108

BAB 5	PRODUK PASAR VALUTA ASING	113
A.	Pendahuluan	113
B.	<i>Spot</i>	121
C.	<i>Forward</i>	133
D.	<i>Swap</i>	146
E.	<i>Options</i>	158
1.	<i>Currency Options</i>	158
2.	Spesifikasi <i>Currency Options</i>	159
3.	<i>Exercise and Settlement</i>	164
4.	<i>Settlement</i> (Penyelesaian Transaksi/ Setelmen)	168
F.	Kontrak <i>Futures</i>	170
1.	<i>Contract Specification</i>	173
2.	Pelaku <i>Futures</i>	174
BAB 6	ANALISIS FUNDAMENTAL DAN ANALISIS TEKNIKAL	177
A.	Pendahuluan	177
B.	Analisis Fundamental	183
C.	Analisis Teknikal	195
1.	Level Kurs di Pasar Sudah Merefleksikan Semua Faktor Penggerak Harga	196
2.	Harga Bergerak dalam Suatu Tren	197
3.	Pola Pergerakan Harga Sebelumnya Selalu Berulang	199
BAB 7	PENYELESAIAN TRANSAKSI VALUTA ASING	217
A.	Pendahuluan	217
B.	Proses Setelmen Konvensional	218
C.	Proses Setelmen PVP	220

D.	Jenis Risiko Setelmen	221
E.	CLS (<i>Continuous Link Settlement</i>)	225
BAB 8	KASUS PASAR VALUTA ASING	235
A.	Pendahuluan	235
B.	Krisis Malaysia (1985)	236
C.	<i>Black Wednesday</i> (1992)	240
D.	Runtuhnya Barings Bank (1995)	243
E.	Krisis Finansial Asia (1997–1998)	246
F.	Runtuhnya <i>Long-Term Capital Management</i> (1997)	258
G.	Intervensi Pasar oleh <i>Hong Kong Monetary Authority</i> (1998)	260
H.	<i>Dot.com Crisis</i> (2000)	264
I.	Krisis Finansial Global Tahun 2008	267
J.	Krisis Utang Pemerintah <i>Eurozone</i> Tahun 2009	278
	1. <i>Great Recession</i> di Spanyol	280
	2. <i>Great Recession</i> di Yunani	282
K.	<i>Currency Peg Swiss Franc</i> (2010)	284
L.	Skandal LIBOR (2012)	287
M.	Manipulasi Pasar NDF di Singapura dan Lahirnya JISDOR Tahun 2013	288
N.	Hal yang Dapat Dipelajari (<i>Lesson Learned</i>)	291
BAB 9	MIKROSTRUKTUR PASAR VALUTA ASING INDONESIA	297
A.	Pendahuluan	297
	1. Informasi Asimetris dalam Pasar Valuta Asing	302
	2. Perilaku Pelaku Pasar dalam Transaksi Valuta Asing	303

3. Biaya dalam Transaksi Valuta Asing	305
4. Pengaruh <i>Order Flow</i> terhadap Harga Kurs	305
5. Sentimen di Pasar Valuta Asing	308
B. Perbedaan Pendekatan Makro-Mikro	309
1. <i>Structural Models: Asset Approach</i>	309
2. <i>Structural Models: Market Microstructure Approach</i>	309
3. <i>A Hybrid Approach</i>	310
C. Kondisi Mikrostruktur Pasar Valuta Asing Indonesia	311
EPILOG: UPAYA PENDALAMAN PASAR VALUTA ASING	319
DAFTAR PUSTAKA	325
GLOSARIUM	335
BIODATA PENULIS	341