

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Definisi Strategi Produksi dan Keputusan Strategi Produksi/Operasi	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Definisi Strategi Produksi	
Kegiatan Belajar 2	1.21
Strategi Produksi/Operasi	
Modul 02	2.1
Desain Produk dan Jasa Strategi Proses	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Desain Produk	
Kegiatan Belajar 2	2.30
Strategi Proses	
Modul 03	3.1
Strategi Kualitas	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Definisi Kualitas	
Kegiatan Belajar 2	3.26
Elemen Dasar dan Alat <i>Total Quality Management</i> serta <i>Total Quality Environment Management</i>	

Modul 04	4.1
Strategi Lokasi	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Pemilihan Lokasi	
Kegiatan Belajar 2	4.22
Masalah dan Metode Pemilihan Lokasi	
Modul 05	5.1
Strategi Tata Letak	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Strategi Tata Letak	
Kegiatan Belajar 2	5.23
Jenis-jenis Tata Letak	
Modul 06	6.1
Strategi Sumber Daya Manusia	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Strategi Sumber Daya Manusia	
Kegiatan Belajar 2	6.20
Pengukuran Kerja	
Modul 07	7.1
Strategi <i>Supply Chain Management</i>	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Konsep Manajemen Rantai Pasokan	
Kegiatan Belajar 2	7.19
<i>Strategy Supply Chain Management</i>	

Modul 08	8.1
Strategi Persediaan	
Kegiatan Belajar 1	8.4
Strategi Persediaan	
Kegiatan Belajar 2	8.18
Manajemen Persediaan	
Modul 09	9.1
Strategi Pemeliharaan	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Perencanaan Aggregate	
Kegiatan Belajar 2	9.16
Penjadwalan dan Strategi Pemeliharaan	
Riwayat Penulis	9.42

1. Definisi Strategi Produk
2. Desain Produk dan Jasa, Strategi Proses
3. Strategi Kualitas
4. Strategi Lokasi
5. Strategi Tata Letak
6. Strategi Sumber Daya Manusia
7. Strategi Supply Chain Management
8. Strategi Persediaan
9. Strategi Pemeliharaan

Setiap modul membahas permasalahan dalam bentuk sebagai berikut:

1. Definisi Strategi Produk
- Dalam pembahasan ini dijelaskan perbedaan definisi kebijakan strategi produk. Selain itu juga dibahas tentang operasi, Kebijakan strategi produksi berkaitan dengan manajemen, tanggung jawab, dan hubungan produksi lainnya. Selain itu, juga keputusan ini berkaitan dengan