

DAFTAR ISI

	Halaman
Pengantar	v
Prakata	ix
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
BAB 1 KONSEP-KONSEP DASAR KOMUNIKASI	1
A. Definisi Komunikasi	2
B. Model Komunikasi	5
C. Komponen Dasar Komunikasi	17
D. Prinsip Komunikasi	19
BAB 2 KONSEP-KONSEP DASAR ORGANISASI	23
A. Pengertian Organisasi	23
B. Elemen Organisasi	25
C. Karakteristik Organisasi	29
D. Fungsi Organisasi	32
E. Teori Organisasi	35
1. Teori Klasik	35
2. Teori Hubungan Manusia	39
3. Teori Sistem Sosial	46
4. Teori Politik	54
5. Teori Simbolis	58
BAB 3 PERSEPSI DAN KONSEP DASAR KOMUNIKASI ORGANISASI	65
A. Persepsi Mengenai Komunikasi Organisasi	65

B.	Definisi dan Konsep Kunci dari Komunikasi Organisasi	67
C.	Pendekatan Komunikasi Organisasi	74
BAB 4	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI	82
A.	Iklim Organisasi	82
B.	Iklim Komunikasi	85
C.	Kepuasan Komunikasi Organisasi	87
D.	Hubungan Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Kerja	90
E.	Implikasi Iklim Komunikasi Organisasi bagi Pengembangan Karier	92
BAB 5	KOMUNIKASI ORGANISASI VERBAL	95
A.	Pengertian Komunikasi Verbal	95
B.	Klasifikasi Pesan Komunikasi Organisasi	97
C.	Fungsi Pesan dalam Organisasi	99
D.	Jaringan Komunikasi	102
E.	Jaringan Komunikasi Formal	107
1.	Komunikasi ke Bawah	108
2.	Komunikasi ke Atas	116
3.	Komunikasi Horizontal	121
F.	Jaringan Komunikasi Informal	124
G.	Hubungan Teori Organisasi dengan Tipe Komunikasi	127
BAB 6	KOMUNIKASI ORGANISASI NONVERBAL	130
A.	Pengertian Komunikasi Nonverbal	130
B.	Fungsi Komunikasi Nonverbal	132
C.	Karakteristik Komunikasi Nonverbal	135
D.	Tipe Komunikasi Nonverbal	138
1.	Vokalik	138
2.	Bahasa Badan	141
3.	Penggunaan Ruang dan Jarak	152
4.	Penggunaan Waktu	155

BAB 7	FORMAT INTERAKSI KOMUNIKASI ORGANISASI	
	SASI	158
A.	Komunikasi Interpersonal	158
1.	Pengertian Komunikasi Interpersonal	158
2.	Klasifikasi Komunikasi Interpersonal	159
3.	Kebutuhan Komunikasi Interpersonal dalam Organisasi	161
4.	Tujuan Komunikasi Interpersonal	165
5.	Aksioma Komunikasi Interpersonal	168
6.	Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan ..	172
7.	Hubungan Interpersonal yang Efektif	176
8.	Hubungan Kekuasaan (Power) dengan Komunikasi Interpersonal	178
B.	Komunikasi Kelompok Kecil	181
1.	Pengertian Komunikasi Kelompok Kecil	182
2.	Tujuan Komunikasi Kelompok Kecil	182
3.	Kelompok Kecil sebagai Satu Sistem	184
4.	Karakteristik Kelompok Kecil	185
5.	Variabel Kunci Kelompok Kecil	188
C.	Komunikasi Publik	196
1.	Pengertian Komunikasi Publik	197
2.	Tujuan Komunikasi Publik	197
3.	Pentingnya Komunikasi Publik dalam Organisasi	198
4.	Tipe Komunikasi Publik dalam Organisasi ...	199
5.	Analisis Pendengar dan Persiapan Komunikasi Publik	202
6.	Penyampaian Komunikasi Publik	203
BAB 8	DISTORSI PESAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI	
	NISASI	206
A.	Pengertian Ketepatan dan Distorsi Pesan	206
B.	Faktor Personal yang Mempengaruhi Distorsi ...	207
C.	Faktor Organisasi yang Mempengaruhi Distorsi ..	214
D.	Usaha-usaha untuk Mengurangi Distorsi	220
DAFTAR BACAAN		223