

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep-Konsep Dasar Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Sejarah Persuasi	
Kegiatan Belajar 2	1.18
Komunikasi dan Persuasi Sebagai Ilmu (<i>Science</i>)	
Kegiatan Belajar 3	1.33
Hakikat Komunikasi Persuasif	
Modul 02	2.1
Landasan Keilmuan Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Landasan Philosophis dan Fisiologis Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 2	2.24
Landasan Psikologis dan Sosial Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 3	2.38
Perspektif-Perspektif Komunikasi Persuasif	

Modul 03	3.1
Teori-Teori Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Tradisi dalam Teori Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 2	3.18
Teori Dasar Komunikasi Persuasif: Sikap (<i>Attitude</i>)	
Kegiatan Belajar 3	3.39
Teori-Teori Persuasi untuk Perubahan Perilaku	
Modul 04	4.1
Faktor-Faktor Sumber dalam Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Prinsip-Prinsip Kredibilitas	
Kegiatan Belajar 2	4.22
Prinsip Kesamaan dan Identifikasi <i>Persuader</i>	
Modul 05	5.1
Faktor-Faktor Pesan dalam Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Konsep Dasar Pesan dalam Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 2	5.16
Bahasa dan Makna dalam Komunikasi Persuasif	
Kegiatan Belajar 3	5.32
Isi Pesan Persuasif	

Modul 06**6.1**

Faktor-Faktor Saluran dan Media
dalam Komunikasi Persuasif

Kegiatan Belajar 1**6.4**

Efek Komunikasi Tatap Muka
sebagai Saluran dalam Komunikasi
Persuasif

Kegiatan Belajar 2**6.17**

Efek Interaksi Kelompok
sebagai Saluran dalam Komunikasi
Persuasif

Kegiatan Belajar 3**6.29**

Efek Media Massa
dalam Komunikasi Persuasif

Modul 07**7.1**

Faktor-Faktor Penerimaan dalam
Komunikasi Persuasif

Kegiatan Belajar 1**7.4**

Prinsip Aktualisasi Diri

Kegiatan Belajar 2**7.31**

Penerima dan Pengaruh
Komunikasi Persuasi

Modul 08**8.1**

Prinsip-Prinsip Teknik dan Strategi
Komunikasi Persuasif

Kegiatan Belajar 1**8.4**

Teknik-Teknik Komunikasi Persuasif

Kegiatan Belajar 2**8.22**

Strategi Komunikasi Persuasif