



DAFTAR ISI

PRAKATA v

DAFTAR ISI vii

BAB 1	PENDAHULUAN: PARADIGMA FILOSOFIS ILMU PENGETAHUAN	1
	A. Filsafat, Ilmu, dan Agama	1
	B. Dinamika Filsafat Ilmu	11
	C. Epistemologi Ilmu Pengetahuan	12
BAB 2	LANDASAN FILOSOFIS ILMU EKONOMI SYARIAH	25
	A. Pembentukan Teori Ilmu Ekonomi Syariah	25
	B. Ontologi Ilmu Ekonomi Syariah	27
	C. Epistemologi Ilmu Ekonomi Syariah	28
	D. Aksiologi Ilmu Ekonomi Syariah	30
BAB 3	PARADIGMA, RANCANG BANGUN, DAN KARAKTERISTIK EKONOMI SYARIAH	33
	A. Konsep Dasar Ekonomi Syariah	33
	B. Pandangan Dunia (<i>World View</i>) Ekonomi Syariah	40



C. Rancang Bangun Sistem Ekonomi Syariah	43
D. Karakteristik Ekonomi Syariah	44
E. Konsep Islam tentang Manusia, Kebutuhan Hidup dan Ekonomi	46
BAB 4 DASAR HUKUM DAN METODOLOGI PENGEMBANGAN EKONOMI SYARIAH	51
A. Sumber Hukum Pengembangan Ekonomi Syariah	51
B. Metode Penelitian Sebagai Pengembangan Ilmu Ekonomi Syariah	53
C. Pendekatan dan Metodologi Ilmu Ekonomi Syariah	54
BAB 5 MAQASHID AL-SYARI'AH DAN MASLAHAH SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN EKONOMI SYARIAH	59
A. Dinamika <i>Maqashid al-Syari'ah</i> dalam Islam	59
B. Hubungan Antara <i>Maqashid al-Syari'ah</i> dan <i>Maslahah Mursalah</i>	63
C. <i>Maslahah</i> Sebagai Sumber Hukum Pengembangan Ekonomi Syariah	64
BAB 6 NILAI FILOSOFIS HARTA DAN KEPEMILIKAN DALAM EKONOMI SYARIAH	69
A. Pandangan Islam Terhadap Harta	69
B. Konsep Hak dan Kepemilikan dalam Islam	73
C. Sebab-Sebab dan Bentuk-Bentuk Kepemilikan dalam Islam	76
D. Perbandingan Kepemilikan dalam Sistem Ekonomi Islam, Kapitalis dan Sosialis	80
BAB 7 PRINSIP DAN NILAI FILOSOFIS TRANSAKSI DALAM EKONOMI SYARIAH	85
A. Sumber Hukum Transaksi dalam Ekonomi Syariah	85
B. Beberapa Aspek dalam Transaksi dan Akad	89

C. Nilai Filosofis Transaksi dalam Ekonomi Syariah	90
D. Perlindungan Konsumsen Sebagai Asas dalam Transaksi	96
BAB 8 PRINSIP DASAR DAN ASPEK FILOSOFIS PRODUKSI DALAM EKONOMI SYARIAH	99
A. Tujuan Produksi Menurut Islam	99
B. Motivasi Produsen dalam Berproduksi	103
C. Formulasi <i>Maslahah</i> Bagi Produsen	107
D. Nilai-Nilai Islam dalam Produksi	108
BAB 9 PRINSIP DASAR DAN ASPEK FILOSOFIS DISTRIBUSI DALAM EKONOMI SYARIAH	111
A. Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Keadilan Distribusi	111
B. Distribusi Produksi yang Berkeadilan	114
C. Distribusi Pendapatan Suatu Negara Berbasis Pemerataan	117
BAB 10 PRINSIP DASAR DAN ASPEK FILOSOFIS KONSUMSI DALAM EKONOMI SYARIAH	121
A. Konsep Islam tentang Kebutuhan dan Keinginan	121
B. Hukum Utilitas dan <i>Maslahah</i> dalam Konsumsi	124
C. Konsumerisme dan Keseimbangan Konsumsi dalam Ekonomi Syariah	126
D. Konsep <i>Maslahah</i> dalam Konsumsi	127
BAB 11 FILOSOFI MEKANISME PASAR DALAM EKONOMI SYARIAH	131
A. Kekuatan Pasar dalam Perspektif Ekonomi Syariah	131
B. Keseimbangan Pasar dan Ketidaktercapaian Bekerjanya Pasar	133
C. Struktur Pasar dalam Ekonomi Syariah	136
D. Peranan Pemerintah dalam Mengontrol Pasar	139

BAB 12 REVIEW GAGASAN PEMIKIRAN	
MEKANISME PASAR DALAM ISLAM	143
A. Mekanisme Pasar Menurut Ibn Taimiyah	143
B. Konsep Harga Menurut Abu Yusuf	146
C. Konsep Permintaan, Penawaran, Harga dan Laba dalam Pandangan Al-Ghazali	148
D. Pandangan Ibnu Khaldun tentang Pasar dan Harga	150
BAB 13 PERANAN SEKTOR PUBLIK DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI SYARIAH	153
A. Peran Pemerintah dalam Perekonomian	153
B. Peran Masyarakat dalam Pengembangan Ekonomi Syariah	159
C. Partisipasi Masyarakat Terhadap Landasan Yuridis Ekonomi Syariah	161
BAB 14 NILAI STRATEGIS EKONOMI SYARIAH DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI RAKYAT	171
A. Problematika Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	171
B. Mengembangkan Budaya Wirausaha Sebagai Implementasi Ekonomi Syariah	177
C. Memahami Kearifan Kultur Lokal dalam Konteks Pengembangan Ekonomi Syariah	180
D. Maksimalisasi Peranan LAZIS	182
DAFTAR PUSTAKA	187
GLOSARIUM	199
INDEKS	207
BIODATA PENULIS	211

