

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

Bab 1

Pendahuluan

1. Strategi <i>Competitive Advantage</i> sebagai Solusi Bisnis	2
2. Keterbatasan Kemampuan Teknologi UKM	5
3. Analisis Sosial Media untuk Memahami Pelanggan.....	8
4. Kolaborasi dalam Bisnis.....	11
5. Digital UMKM	14

Bab 2

Platform E-Commerce

1. Lazada	17
2. Bukalapak.....	21
3. Shopee.....	27
4. Amazon	31

Bab 3

Bagaimana Beriklan di Sosial Media.....	33
1. Fungsi Iklan.....	33
2. Bagaimana Beriklan di Sosial Media	35
3. Bagaimana Beriklan Menggunakan SMS	50
4. Bagaimana Beriklan di Aplikasi	56
5. Mampukah UKM Melakukan itu Semua	58

Bab 4

Analisis *Marketing*

1. Mengukur Keberhasilan Iklan di Media Cetak, <i>E-Commerce</i> , Aplikasi, dan Sosial Media	60
2. Bagaimana Membuat Satu Analisis dan Laporan	66
3. Apa yang harus Dilakukan terhadap Hasil Laporan Tersebut.....	83

Bab 5

Adaptive Innovation

1. Bagaimana Menciptakan Produk Baru 85
2. Contoh Adaptive Innovation 86
3. Bagaimana Produk Kita Berbeda dengan yang Lain
(Bagaimana Membuat Segmen untuk Produk Kita)..... 87
4. Pahami Ketertarikan Produk Masa Depan 87
5. Bagaimana Cara Orang Bayar Zaman Sekarang 88

Bab 6

Akuntansi untuk UMKM

1. Bagaimana Menyiapkan Transaksi 90
2. Memahami Jumlah Kas Paling Aman untuk Usaha 91
3. Aplikasi Pencatatan Sederhana 95
4. Sistem Keamanan pada *Software* Pencatatan Akuntansi 113
5. Memanfaatkan Informasi Akuntansi 119

Bab 7

Digital UMKM

1. Apa yang harus ada pada UMKM (Peralatan) 121
2. Bagaimana Teknik Mengambil Gambar Produk 123
3. Bagaimana Membuat Profil Produk yang Menarik Pembeli ... 124
4. Sukses di Platform Digital 125
5. Unik dan Baru untuk Sukses Digital 127

DAFTAR PUSTAKA	129
GLOSARIUM	137
INDEKS	139