

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Memahami Konsep Manajemen Strategis .....	3
B. Konsep Perencanaan Strategis .....	6
C. Memahami Konsep Mandat, Visi, dan Misi .....	10
D. Memahami Konsep Isu Strategis .....	13
<b>BAB 2 MANAJEMEN STRATEGIS PENGUMPULAN ZAKAT, INFAQ DAN SADAQAH (ZIS) PADA BAZIS DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA .....</b>	<b>15</b>
A. Latar Belakang .....	15
B. Konsep ZIS .....	24
C. Manajemen Zakat .....	30
D. Metode Penelitian Manajemen Strategis .....	35
<b>BAB 3 DESKRIPSI PERKEMBANGAN BAZIS DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA .....</b>	<b>41</b>
A. Sejarah Perkembangan BAZIS .....	41
B. Landasan Hukum.....	44
C. Profil Bazis Daerah Istimewa Yogyakarta .....	45

D. Penerimaan dan Penyaluran dana ZIS.....	52
E. Perkembangan Muzakki dan Mustahiq .....	56
F. Cakupan Pelayanan Muzakki dan Mustahiq .....	58
G. Kondisi Keuangan Bazis DIY .....	59
<b>BAB 4 ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS .....</b>	<b>61</b>
A. Identifikasi Mandat dan Misi .....	63
B. Analisis Lingkungan Eksternal .....	65
C. Analisis Lingkungan Internal .....	89
<b>BAB 5 ANALISIS SWOT .....</b>	<b>107</b>
A. Peluang-peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	108
B. Ancaman-ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	112
C. Kekuatan-kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	114
D. Kelemahan-kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	116
E. Penetapan Isu Strategis .....	123
F. Strategi Pengembangan BAZIS Daerah Istimewa Yogyakarta .....	162
<b>BAB 6 STRATEGI PENGEMBANGAN BAZIS DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA .....</b>	<b>171</b>
A. Penyusunan Strategi .....	171
B. Strategi Pengembangan Bazis Daerah Istimewa Yogyakarta .....	172
<b>BAB 7 PENUTUP .....</b>	<b>179</b>
A. Kesimpulan .....	179
B. Rekomendasi .....	182
Daftar Pustaka .....	185
Tentang Penulis .....	193