



DAFTAR ISI

SEKAPUR SIRIH	v
KATA PENGANTAR Prof. Dr. H. Amiur Nuruddin, M.A.	vii
KATA PENGANTAR Prof. Dr. Awiskarni, M.A.	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR KURVA	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB 1 OVERVIEW EKONOMI ISLAM	1
A. Pengertian, Tujuan, Kegunaan dan Urgensi Ekonomi Islam	2
B. Metodologi Ekonomi Islam	5
C. Karakteristik Ekonomi Islam	10
BAB 2 PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM	13
A. Dasar-dasar dan Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	13
B. Perbandingan antara Ekonomi Islam dengan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Sosialis	23
C. Masalah Pokok dalam Ekonomi	33
D. Nilai Dasar Kepemilikan dalam Islam	35

E.	Kedudukan Harta dalam Islam	40
F.	Unsur-unsur Penting Aktivitas Ekonomi dalam Islam	44
BAB 3	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	49
A.	Sejarah Pertumbuhan Ekonomi Islam pada Masa Awal Pemerintahan Islam	49
B.	Sistem Ekonomi dan Kebijakan Fiskal pada Masa Rasul	51
C.	Sistem Ekonomi dan Fiskal pada Masa Khulafaurrasyidin	54
D.	Sistem Ekonomi dan Kebijakan Fiskal Abad Pertengahan	58
E.	Kebangkitan Studi Ekonomi Islam	62
BAB 4	TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM EKONOMI ISLAM	65
A.	Teori Permintaan	65
B.	Teori Penawaran	71
C.	Elastisitas Permintaan dan Penawaran	78
BAB 5	PERILAKU KONSUMSI ISLAM	97
A.	Teori Nilai Guna dan Hubungannya dengan Teori Masalah	97
B.	Kebutuhan (<i>Need</i>) dan Keinginan (<i>Want</i>)	104
C.	Norma dan Etika dalam Konsumsi	108
BAB 6	TEORI PRODUKSI ISLAM	111
A.	Prinsip Produksi dalam Islam	111
B.	Faktor-faktor Produksi	113
C.	Biaya Produksi	120
D.	Pengaruh Pajak, Bunga Bank, Zakat, dan Bagi Hasil Terhadap Biaya Produksi	122
E.	Pemaksimalan Keuntungan	124
F.	Motif Produksi	125
G.	Norma dan Etika dalam Produksi	127

BAB 7	DISTRIBUSI PENDAPATAN DALAM ISLAM	131
	A. Pengertian dan Prinsip Distribusi Kekayaan	131
	B. Sektor-sektor Distribusi Pendapatan	136
	C. Tujuan Distribusi Pendapatan dalam Islam	140
BAB 8	MEKANISME PASAR ISLAMI	143
	A. Mekanisme Pasar dalam Sistem Ekonomi Konvensional	143
	B. Mekanisme Pasar dalam Islam	148
	C. Teori Harga	153
	D. Keseimbangan Pasar (<i>Market Equilibrium</i>)	172
BAB 9	AL-HISBAH: INSTITUSI PENGAWAS PASAR	175
	A. Pengertian dan Sejarah al-Hisbah	175
	B. Tugas dan Wewenang al-Hisbah	179
	C. Konsepsi Islam tentang Takaran dan Timbangan	184
	D. Tugas dan Wewenang Balai Metrologi	186
	E. Tugas dan Tanggung Jawab Negara dalam Perekonomian	195
BAB 10	KEBIJAKAN FISKAL DALAM EKONOMI ISLAM	205
	A. Pengertian Kebijakan Fiskal	205
	B. Prinsip-prinsip Kebijakan Fiskal dalam Ekonomi Islam	210
	C. Instrumen Fiskal Islami	211
BAB 11	WAKAF UANG SEBAGAI INSTRUMEN FINANSIAL ISLAMI	223
	A. Pengertian Wakaf	223
	B. Wakaf Uang dalam Perspektif Islam	225
	C. Manajemen Investasi Wakaf Uang	228
	D. Urgensi dan Peranan Wakaf Uang dalam Perekonomian	234
	E. Strategi Pengembangan Wakaf Uang	238
	F. Pengelolaan Wakaf di Negara-negara Muslim	243

BAB 12 ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN FINANSIAL ISLAM	247
A. Pengertian dan Peranan Zakat	247
B. Syarat-syarat Zakat	250
C. Harta-harta yang Wajib Dizakatkan	254
D. Mustahiq Zakat	262
E. Manajemen Zakat	265
F. Zakat dalam Perekonomian	271
G. Sejarah dan Perkembangan Zakat	274
BAB 13 FUNGSI UANG PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	279
A. Pengertian, Syarat-syarat dan Otoritas Penerbitan Uang	279
B. Fungsi Uang	281
C. Sejarah Uang dalam Ekonomi Islam	286
D. Jenis-jenis Uang	288
E. Perubahan Uang Emas dan Perak ke Uang Kertas	291
F. Motif Permintaan terhadap Uang	292
BAB 14 INFLASI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	297
A. Pengertian dan Penyebab Inflasi	298
B. Jenis-jenis Inflasi	304
C. Akibat Inflasi	307
D. Hubungan Inflasi dengan Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi	309
E. Solusi Inflasi Perspektif Ekonomi Islam	312
DAFTAR PUSTAKA	315
BIODATA PENULIS	325