

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep Manajemen dan Manajemen Pemasaran	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Konsep Dasar Manajemen	
Kegiatan Belajar 2	1.18
Manajemen Pemasaran	
Modul 02	2.1
Bauran Pemasaran	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Pemasaran Media Massa	
Kegiatan Belajar 2	2.22
Bauran Pemasaran Media Massa	
Modul 03	3.1
Konsep Media Massa	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Konsep Umum Media Massa	
Kegiatan Belajar 2	3.18
Media Cetak, Media Elektronik, dan Media Baru	
Modul 04	4.1
Ruang Lingkup Manajemen Media	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Proses Manajemen Media Massa (1)	
Kegiatan Belajar 2	4.24
Proses Manajemen Media Massa (2)	

Modul 05	5.1
Manajemen Media Massa	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Produksi Media Massa	
Kegiatan Belajar 2	5.19
Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran Media Massa	
Modul 06	6.1
Manajemen Media Cetak	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Perkembangan Media Cetak	
Kegiatan Belajar 2	6.21
Manajemen Media Cetak	
Modul 07	7.1
Manajemen Media Elektronik	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Manajemen Media Televisi	
Kegiatan Belajar 2	7.26
Manajemen Media Siaran	
Modul 08	8.1
Manajemen Media Baru	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Media Baru	
Kegiatan Belajar 2	8.18
Manajemen Media Baru	

Modul 09 9.1

Riset Manajemen Media Massa

Kegiatan Belajar 1 9.4

Metode Riset Manajemen Media Massa

Kegiatan Belajar 2 9.20Menyusun Proposal Riset Manajemen
Media Massa**Riwayat Penulis 9.38**