

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR — v

BAGIAN I :

PUBLIC RELATIONS & COMMUNITY RELATIONS — 1

1 PENDAHULUAN — 3

- A. Pengertian Public Relations — 4
- B. Publik — 7
- C. Relasi dalam PR — 9
- D. Proses PR — 10
- E. Tujuan PR — 17

2 KOMUNITAS DAN ORGANISASI — 19

- A. Pengertian Komunitas — 21
- B. Hubungan Organisasi dan Komunitas — 25
- C. Peran Komunitas Bagi Keberhasilan Organisasi — 31
- D. Tantangan dan Perubahan — 35
- E. Otonomi Daerah dan Praktik Community Relations — 39

3 TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT — 45

- A. Apa itu Tanggung Jawab Sosial Korporat? — 48
- B. Implikasi Konsep Tanggung Jawab Sosial Korporat pada Kegiatan Community Relations — 58
- C. Manfaat Community Relations — 69

BAGIAN II :**COMMUNITY RELATIONS ORGANISASI — 73**

- 4 PROSES COMMUNITY RELATIONS 75**
 - A. Proses PR dalam Community Relations 78
 - B. Langkah-langkah dalam Community Relations 84
 - C. Kebijakan Community Relations 91
- 5 PERENCANAAN PROGRAM COMMUNITY RELATIONS — 101**
 - A. Manajemen Strategis — 103
 - B. Perencanaan — 105
 - C. Perencanaan Strategis — 108
 - D. Perencanaan Operasional — 116
 - E. Merencanakan Program Community Relations — 118
- 6 IMPLEMENTASI PROGRAM COMMUNITY RELATIONS — 123**
 - A. Pengorganisasian — 126
 - B. Penyusunan — 131
 - C. Pengarahan — 133
 - D. Pengawasan — 137
 - E. Penilaian — 140
- 7 EVALUASI PROGRAM COMMUNITY RELATIONS — 145**
 - A. Evaluasi dalam PR — 147
 - B. Komponen Evaluasi PR — 151
 - C. Pedoman Evaluasi dan Pengukuran — 156
 - D. Evaluasi dan Perencanaan — 158
- 8 COMMUNITY RELATIONS DALAM PRAKTIK — 161**
 - A. Kemitraan Bisnis-Komunitas 165
 - B. Pengembangan Masyarakat 170
 - C. Praktik Community Relations di Indonesia — 174
 - D. Pelaporan Tanggung Jawab Sosial — 179