

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Tujuan Instruksional	1
B. Manfaat	2
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN PERJALANAN DAN KEPARIWISATAAN	3
A. Sejarah Perkembangan Perjalanan Manusia	3
B. Pengertian Bidang Kepariwisata	7
C. Sejarah Perkembangan Kepariwisata	14
D. Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan	19
E. Faktor Pendorong Perkembangan Kepariwisata	26
BAB 3 HAKIKAT KEPARIWISATAAN	29
A. Kepariwisata dan Hak Asasi Manusia	29
B. Falsafah Pembangunan Kepariwisata	32
C. Pembangunan Kepariwisata yang Berkelanjutan	35

BAB 4	PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN INDONESIA	37
	A. Landasan Pembangunan Kepariwisata	37
	B. Arah dan Tujuan Pembangunan Kepariwisata	39
	C. Sistem Kepariwisata Indonesia	43
	D. Sistem Pariwisata Indonesia	48
BAB 5	PRODUK PARIWISATA	53
	A. Pengertian Produk Pariwisata	53
	B. Karakteristik Produk Pariwisata	55
	C. Jenis-jenis Produk Pariwisata	58
BAB 6	USAHA PARIWISATA	59
	A. Usaha Jasa Pariwisata	60
	B. Pengusahaan Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW)	65
	C. Usaha Sarana Pariwisata	67
	D. Perusahaan Pendukung dalam Kepariwisata	73
	E. Industri Pariwisata	73
BAB 7	PERENCANAAN KEPARIWISATAAN	77
	A. Arti Perencanaan dalam Kepariwisata	77
	B. Tujuan Kepariwisata Berdasarkan Paradigma Baru	80
	C. Kebijakan dan Langkah-langkah Pembangunan Kepariwisata	82
	D. Dampak Pembangunan Kepariwisata	92
	E. Permasalahan Kepariwisata pada Negara Berkembang	97

BAB 8	PEMASARAN PARIWISATA	99
	A. Arti Pemasaran Pariwisata	99
	B. Perbedaan Produk Barang dan Jasa dalam Pariwisata	100
	C. Peranan Pemasaran dalam Kepariwisata	101
	D. Pariwisata Baru dalam Pasar Internasional	104
	E. Bauran Pemasaran Pariwisata (Marketing Mix)	106
	F. Tantangan dan Peluang Pasar Pariwisata	108
	G. Sapta Pesona Sebagai Citra Kepariwisata Indonesia	122
BAB 9	EKONOMI PARIWISATA	131
	A. Arti Ekonomi Pariwisata	131
	B. Pengaruh Ekonomi Pariwisata bagi Negara	133
	C. Hasil dan Manfaat Kepariwisata bagi Ekonomi	142
BAB 10	USAHA PERJALANAN WISATA	145
	A. Sejarah Perkembangan Usaha Perjalanan Wisata	145
	B. Persyaratan Pendirian	147
	C. Kegiatan Usaha Perjalanan Wisata	150
	D. Keanggotaan ASITA dan IATA	152
	E. Aktivitas Utama Usaha Perjalanan Wisata	154
	F. Bentuk-bentuk Pariwisata	171
	G. Jenis Wisata (Tour)	176
	H. Pelayanan Pemesanan Tiket Angkutan	183

BAB 11	PERANAN HOTEL DALAM PERJALANAN	189
	A. Hubungan Hotel dengan Usaha Perjalanan Wisata	189
	B. Pengertian Hotel dan Aktivitasnya	192
	C. Tata Cara Pemesanan Kamar Hotel	194
	D. Jenis-jenis Kamar pada Hotel	196
	E. Pelayanan Makan dan Minum di Hotel	197
BAB 12	DOKUMEN PERJALANAN	203
	A. Pengertian Dokumen Perjalanan	203
	B. Paspor	204
	C. Surat Perjalanan Laksana Paspor	206
	D. Visa	209
BAB 13	PARIWISATA BAHARI	219
	A. Pendahuluan	219
	B. Kawasan Wisata Bahari di Dunia	223
	C. Pengembangan Pariwisata Bahari di Indonesia	225
	D. Fasilitas Pendukung Pariwisata Bahari	237
	E. Kawasan dan Jalur Pengembangan Pariwisata Bahari	239
	F. Keunggulan dan Hambatan dalam Pengembangan Pariwisata Bahari	240
BAB 14	MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EXHIBITION (M I C E)	245
	A. Pengertian dan Perkembangannya	245
	B. Peranan MICE terhadap Industri Pariwisata	247

BAB 15	TRANSPORTASI DAN KEPARIWISATAAN	253
	A. Latar Belakang	253
	B. Peranan Industri Transportasi Udara	257
	C. Peran Transportasi Lainnya	265
BAB 16	ORGANISASI KEPARIWISATAAN	269
	A. Gambaran Umum	269
	B. Organisasi Kepariwisata Nasional	270
	C. Organisasi Kepariwisata Regional	274
	D. Organisasi Kepariwisata Internasional	278
	DAFTAR PUSTAKA	283
	LAMPIRAN	287