



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengertian Penyuluhan Pertanian	1
1.2 Penyuluhan Pertanian sebagai Kegiatan Agribisnis	8
1.3 Konsep Kelompok Tani	10
1.4 Klasifikasi Kemampuan Kelompok Tani	14
1.5 Teori Belajar, Ilmu Terapan dan Falsafah Penyuluhan	15
1.6 Kendala yang Dihadapi Petani	22
BAB 2 UNSUR-UNSUR PENYULUHAN PERTANIAN	25
2.1 Tujuan Penyuluhan Pertanian	25
2.2 Penerima Manfaat (Sasaran) Penyuluhan Pertanian	28
2.3 Karakteristik Petani	30
2.4 Metode Penyuluhan Pertanian	31
2.5 Sarana Penyuluhan Pertanian	36
2.6 Sumber Penyuluhan Pertanian	37

BAB 3	ADOPSI DAN DIFUSI INOVASI	43
3.1	Pengertian Inovasi	43
3.2	Proses Adopsi Inovasi	52
3.3	Tahap Proses Adopsi	53
3.4	Penggolongan Adopter	63
3.5	Difusi Inovasi	66
BAB 4	KOMUNIKASI	71
4.1	Pengertian Komunikasi	71
4.2	Model Komunikasi	73
4.3	Media Komunikasi	76
BAB 5	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	81
5.1	Sistem Komunikasi Intrapersonal	81
5.2	Sistem Komunikasi Interpersonal	88
5.3	Sistem Komunikasi Kelompok	90
5.4	Sistem Komunikasi Massa	92
BAB 6	MANAJEMEN PENYULUHAN PERTANIAN	99
6.1	Perencanaan Program Penyuluhan	99
6.2	Evaluasi Penyuluhan Pertanian	107
BAB 7	PENYULUHAN PERTANIAN PARTISIPATIF	111
7.1	Paradigma Lama	111
7.2	Pengertian Penyuluhan Partisipatif	114
7.3	Maksud dan Sasaran	116
7.4	Prinsip-prinsip Penyuluhan Partisipatif	116
7.5	Kelembagaan Penyuluhan	118
7.6	Lembaga Penyuluhan yang Berpartisipasi	122
7.7	Manfaat	123
BAB 8	MENUJU PENYULUHAN PERTANIAN 4.0 BERKELANJUTAN	127
8.1	Konsep Pertanian 4.0	127
8.2	Inovasi Disruptif dalam Penyuluhan Pertanian 4.0	128

8.3	Penyuluhan dalam Sistem dan Usaha Agribisnis	133
8.4	Sumberdaya Manusia Penyuluh Pertanian 4.0	135

DAFTAR PUSTAKA	141
TENTANG PENULIS	147

-oo0oo-