

Daftar Isi



Bagian Pertama MEDIA MASSA

Bab 1 Literasi Media Massa	2	Mengevaluasi Koran.....	99
Arti Penting Media Massa.....	4	Ikhtisar Bab 3	102
Kultur dan Nilai	7	Bab 4 Majalah	105
Media Massa Utama	9	Pengaruh Majalah	107
Perpaduan Teknologi.....	13	Majalah sebagai Inovator Media	109
MSM dan Media Baru.....	15	Majalah Konsumen	111
Model-model Media Massa	16	Majalah Non-Newsrack.....	117
Ekonomi Media Massa.....	20	Demasifikasi Majalah	121
Konglomerasi Media	26	Mengevaluasi Majalah.....	126
Ikhtisar Bab 1	35	Ikhtisar Bab 4	130
Bab 2 Buku	38	Bab 5 Sound Recording	132
Pengaruh Buku	40	Pengaruh Rekaman Suara.....	134
Industri Buku.....	44	Industri Rekaman	135
Produk Buku.....	49	Inovasi yang Mengubah	136
Format Transformasional.....	51	Tekanan Regulasi	142
Pengarang Buku	54	Otonomi Artistik.....	145
Isu dan Tren Buku	58	Krisis Streaming	147
Mengevaluasi Buku	64	Mengevaluasi Perusahaan Rekaman....	151
Ikhtisar Bab 2	66	Ikhtisar Bab 5	154
Bab 3 Koran	69	Bab 6 Film	157
Arti Penting Koran	71	Arti Penting Film	159
Produk-produk Koran.....	73	Teknologi Film	161
Kepemilikan Perusahaan Koran	76	Struktur Industri Film	164
Koran Harian Nasional	79	Aspek Ekonomi dari Film	171
New York Times	85	Isu dan Tren Film	177
Koran Perkotaan	88	Media Literasi dan Film.....	185
Tantangan bagi Koran Harian.....	90	Ikhtisar Bab 6	187
Koran Mingguan	94		
Koran Alternatif dan Minoritas	95		

Bab 7 Radio 190

Pengaruh Radio	192
Teknologi Radio	193
Infrastruktur Industri Radio.....	195
Infrastruktur dalam Transisi.....	200
Perusahaan Radio	203
Isi Radio.....	208
Kualitas Siaran	216
Tren Radio	218
Ikhtisar Bab 7	219

Bab 8 Televisi 222

Pengaruh Televisi	224
Teknologi Televisi	227
Sistem Penyiaran Televisi	232
Struktur Televisi AS	233
Jaringan Over-Air	235

Televisi Kabel	241
Hiburan di Televisi.....	244
Berita Televisi.....	247
Televisi Publik	250
Penurunan Media Televisi	254
Ikhtisar Bab 8	257

Bab 9 Internet 260

Pengaruh Internet.....	262
Teknologi Internet.....	264
Pembentukan Ulang Internet.....	271
Komersial dan Internet	274
Mengevaluasi Internet.....	277
Peleburan Media.....	278
Kebijakan Publik dan Internet	282
Ikhtisar Bab 9	288

**Bagian Kedua PESAN MASSA****Bab 10 Berita 292**

Tradisi Jurnalisme.....	294
Konsep Berita	303
Nilai Personal dalam Berita.....	308
Variabel yang Memengaruhi Berita	314
Pengaruh pada Berita.....	316
Sumber Rahasia.....	319
Tren Jurnalisme	324
Mengidentifikasi Jurnalisme yang Baik	327
Ikhtisar Bab 10	329

Bab 11 Public Relations 332

Arti Penting Public Relations	334
Asal Muasal Public Relations	337
Struktur Public Relations.....	343

Layanan Public Relations.....	346
Relasi Media.....	351
Profesionalisasi	357
Ikhtisar Bab 11	360

Bab 12 Advertising 363

Arti Penting Advertising.....	365
Asal Usul Advertising.....	367
Agen Periklanan	369
Penempatan .klan	371
Penyampaian Pesan	375
Riset dan Psikologi	382
Regulasi Advertising	385
Problem dan Isu	388
Ikhtisar Bab 12	392

Bab 13 Entertainment 395

Entertainment dalam Sejarah	397
Pertunjukan sebagai Entertainment Media.....	399
Cerita sebagai Entertainment Media ...	401
Musik sebagai Entertainment Media ...	403
Sport sebagai Entertainment Media	406
Seks sebagai Entertainment Media	410
Mengevaluasi Isi Media	412
Ikhtisar Bab 13	416

Bab 14 Riset Media 419

Sampel Opini Publik.....	421
Mengukur Besarnya Audien.....	429
Mengukur Reaksi Audien	436
Analisis Audien	438
Riset Terapan dan Teoretis	442
Ikhtisar Bab 14	444



Bagian Ketiga ISU MASSA MEDIA

Bab 15 Komunikasi Massa 448

Tipe-tipe Komunikasi	450
Komponen Komunikasi Massa.....	451
Model-model Komunikasi.....	454
Dasar-dasar dalam Proses	456
Para Pemain dalam Proses.....	459
Hambatan Komunikasi	460
Hasil dari Komunikasi Massa.....	462
Ikhtisar Bab 15	465

Bab 16 Efek Media Massa 467

Studi tentang Efek Media	469
Studi Penggunaan dan Grafikasi	475
Selektivitas Individu.....	478
Sosialisasi	480
Kekerasan yang Digambarkan di Media.....	484
Agenda-Setting oleh Media untuk Individu.....	495
Kemasan dan Apati yang Ditimbulkan Media	497
Ikhtisar Bab 16	500

Bab 17 Media Massa dan Masyarakat 503

Peran Media Massa dalam Kebudayaan	505
Stabilitas Sosial	509
Transmisi Kultural	516
Media Massa dan Perubahan Fundamental	519
Ikhtisar Bab 17	521

Bab 18 Media Massa Global 523

Media Massa dan Negara Bangsa.....	525
Konglomerasi Global	526
Efek Globalisasi	528
Intrusi Kultural	529
Model Media Global	535
Pemain Media Global	539
Perusahaan Media Global	542
Sistem Media yang Berbeda.....	548
Tekanan Arus Media	553
Zona Perang	553
Ikhtisar Bab 18	57

Bab 19 Media Massa dan Pemerintah 560

Peran Media dalam Tata Pemerintahan	562
Media sebagai Sumber Informasi.....	566
Efek Media Terhadap Pemerintah	567
Manipulasi Pemerintah Terhadap Media.....	573
Status sebagai Pengawas	576
Isu Media-Pemerintah	583
Ikhtisar Bab 19	586

Bab 20 Undang-Undang Media Massa 588

Konstitusi Amerika Serikat	590
Prior Restraint	591
Pemfitnahan	598

Undang-Undang Privasi	603
Undang-Undang Jurnalisme	604
Kecabulan dan Pornografi	607
Sensor Dewasa Ini	609
Copyright	611
Ikhtisar Bab 20	615

Bab 21 Etika dan Media Massa 617

Kesulitan Etika	619
Etika Media	623
Prinsip Moral	624
Proses versus Hasil	627
Kotak Potter	630
Etika dan Isu Lain	633
Isu yang Tak terselesaikan	635
Ikhtisar Bab 21	644

INDEKS 647