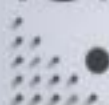


DAFTAR ISI



UCAPAN TERIMA KASIH	III
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVII
BAB 1 RUANG LINGKUP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH.....	1
1.1 Definisi Usaha.....	3
1.2 Bidang Usaha.....	3
1.3 Jenis-Jenis Usaha	5
1.4 Definisi UMKM menurut World Bank	8
1.5 Definisi UMKM menurut Negara Lain	8
1.6 Fungsi dan Peranan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	11
1.7 Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .	17
1.8 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	18
1.9 Perkembangan UMKM	23

BAB 2 USAHA KECIL-MIKRO DAN PASAR GLOBAL 33

- 2.1 Kontribusi Usaha Kecil dan Mikro terhadap Pasar Global..... 33
- 2.2 Usaha Kecil dan Mikro dalam Integrasi Ekonomi Regional 37
- 2.3 Usaha Kecil dan Mikro dan Fragmentasi Pasar Global 44
- 2.4 Prinsip Rantai Nilai Global/ *Global Value Chain* (GVC) dalam Usaha Kecil dan Mikro 47

BAB 3 PELUANG USAHA KECIL DAN MIKRO

MEMASUKI PASAR GLOBAL 65

- 3.1 Keamanan Dunia 69
- 3.2 Sistem Ekonomi Global..... 69
- 3.3 Kolaborasi/Kemitraan..... 70
- 3.4 Sistem Klaster 72
- 3.5 Kerja Sama dalam Bidang Ekonomi 74
- 3.6 Program Pemerintah dan Kebijakan Pemerintah..... 81
- 3.7 Bekerja Sama dengan BUMN..... 83
- 3.8 Pinjaman Modal Usaha 83
- 3.9 Perkembangan IT (*e-business*)..... 87
- 3.10 Inkubasi dan Program Pelatihan 88
- 3.11 Pemanfaatan program Directorate General for National Export Development (DGNED) 92

BAB 4 KENDALA USAHA KECIL DAN MIKRO

MEMASUKI PASAR GLOBAL 103

4.1 Kendala Internal 105

4.2 Kendala Eksternal 110

4.3 Tantangan Peraturan 116

4.4 Antisipasi Kendala 118

BAB 5 ANALISIS SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS..... 135

5.1 Prinsip Resource Based View (RBV) pada Proses Internasionalisasi Usaha Kecil dan Mikro 136

5.2 Kapabilitas Usaha Kecil dan Mikro dan Kaitannya pada Proses Internasionalisasi 137

5.3 Sumber Daya sebagai Keunggulan Kompetitif dalam Proses Internasionalisasi 143

5.4 Standardisasi dan Sertifikasi 156

BAB 6 LINGKUNGAN BISNIS 169

6.1 Faktor Lingkungan Bisnis Internal 174

6.2 Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal 179

6.3 Indeks Kemudahan Berbisnis di Indonesia 194

BAB 7 STRATEGI MEMASUKI PASAR GLOBAL..... 197

7.1 Ekspor (Jenis-Jenis Ekspor) 198

7.2 Langkah-Langkah dalam Melakukan Ekspor 200

7.3 Analisis Pasar 209

7.4 Strategi Ekspor Usaha Kecil dan Mikro 213

7.5 Strategi Memasuki Pasar Global Selain Ekspor. 215

BAB 8 INOVASI PADA USAHA KECIL DAN MIKRO.....	221
8.1 Konsep Inovasi.....	224
8.2 Bentuk-Bentuk Inovasi.....	228
8.3 Penelitian dan Pengembangan (R&D)	231
8.4 Strategi Berinovasi.....	239
8.5 Inovasi dan Usaha Kecil dan Mikro	244
BAB 9 KOLABORASI DAN KERJA SAMA	247
9.1 Prinsip Jaringan sebagai Aset	247
9.2 Kerja Sama atau Kolaborasi?	251
9.3 Kerja Sama Usaha Kecil dan Mikro dalam Pasar Global.....	254
9.4 Kolaborasi dalam Rangka Internasionalisasi Usaha.....	272
BAB 10 MANAJEMEN RISIKO	277
10.1 Risiko dan Ketidakpastian	278
10.2 Manajemen Risiko yang Terintegrasi	286
10.3 Tahapan dalam Melakukan Manajemen Risiko	287
10.4 Manajemen Risiko dalam Usaha Kecil dan Mikro	295
10.5 Aspek Lain dalam Manajemen Risiko	306

BAB 11 PERANAN PEMERINTAH DALAM	
INTERNASIONALISASI USAHA KECIL DAN	
MIKRO	309
11.1 Sektor Publik dan Kebijakan Publik	312
11.2 Program Pemerintah dalam Mendukung Internasi-	
onalisasi Usaha Kecil dan Mikro	320
11.3 Kebijakan Birokrasi yang Proporsional.....	324
11.4 Memberikan Pelatihan dan Pendampingan	325
11.5 Mengembangkan Kemitraan	328
11.6 Kebijakan Sektor Pajak	331
BAB 12 PROFIL PENGUSAHA KECIL DAN MIKRO YANG	
BERHASIL MENEMBUS PASAR GLOBAL	335
12.1 Profil Pengusaha Ekspor	336
12.2 Memasuki Pasar Luar Negeri Melalui	
Waralaba (Franchise)	342
DAFTAR PUSTAKA	347
PROFIL PENULIS.....	377