

# DAFTAR ISI

D. NILAI (VALUE)	141
THANKS GOD	V
ENDORSEMENT	XI
KATA PENGANTAR	XV
DAFTAR ISI	XIX

## 01 WHICH ONE ARE YOU?

A. <i>VIBRANT, UBIQUITOUS, COLLABORATIVE, AND AGILE</i>	10
B. GAP GENERASI DI INDONESIA	18
C. EVOLUSI MANAJEMEN SDM	25

## 02 WANTED!

A. DIBURU, DIBUTUHKAN, DAN DIBENCI	39
B. REKRUTMEN ADALAH PINTU GERBANG PERUSAHAAN	41
C. SDM SEBAGAI PENYARING	45
D. HARAPAN YANG TERLATIH	48



# 03

## THE OUTSIDE IN

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. GAYA KEPEMIMPINAN HUMAN IDEA | 53 |
| B. TRANSFORMASI HUMAN IDEA      | 73 |

# 04

## HUMAN IDEA PRINCIPLE

- |  |    |
|--|----|
| A. MENANAM, MENYIRAM, DAN MEMBERI<br>PERTUMBUHAN | 87 |
|--|----|

# 05

## CULTURE TRANSFORMATION

- |   |     |
|---|-----|
| A. MENANAM NILAI DALAM BUDAYA<br>PERUSAHAAN           | 131 |
| B. BUDAYA ORGANISASI ( <i>CORPORATE<br/>CULTURE</i> ) | 136 |
| C. FILOSOFI   | 137 |



D. NILAI (VALUE)	141
E. VISI (VISION)	163
F. MISI (MISSION)	169
G. MOTO (TAGLINE)	177

06

**COMPETENCY & ASSESSMENT CENTER 191**

A. TUAN YANG KOMPETEN	191
B. APA SIH ARTINYA KOMPETENSI?	195

07

**DEVELOP YOUR COMPETENCE & CHARACTER 219**

A. LEARNING & DEVELOPMENT	219
B. LANGKAH-LANGKAH PELAKSANAAN PELATIHAN/PENGEMBANGAN	231



# 08

<b>COACH # BOSS</b>	<b>241</b>
A. COACHING FOR GREAT PERFORMANCE	241
B. COACHING IS COACHING	246
C. COACHING FOR GREAT PERFORMANCE	256
D. PHILOSOPHY AND COACHING MODEL	261
E. P.R.A.M MODEL	270
F. CREATE MODEL	279

# 09

<b>HUMAN IDEA - NEXT</b>	<b>333</b>
A. DILEMA PENGELOLAAN SDM DI PERGURUAN TINGGI	333
B. TANTANGAN LULUSAN PERGURUAN TINGGI	335
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>341</b>
<b>TENTANG PENULIS</b>	<b>343</b>