

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Dasar Pola Pikir Kewirausahaan dan Wirausaha	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Konsep Dasar Kewirausahaan dan Wirausaha	
Kegiatan Belajar 2	1.21
Model Proses Kewirausahaan	
Modul 02	2.1
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Pengertian dan Lingkup Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	
Kegiatan Belajar 2	2.16
Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia	
Modul 03	3.1
Strategi Membangun Keunggulan Kompetitif	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Membangun Keunggulan Kompetitif	
Kegiatan Belajar 2	3.12
Proses Manajemen Strategis	

Modul 04	4.1
Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Merintis Usaha Baru	
Kegiatan Belajar 2	4.22
Membeli Perusahaan Orang Lain	
Modul 05	5.1
Menentukan Bentuk Kepemilikan Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Bentuk-bentuk Kepemilikan Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	5.30
Bentuk Kepemilikan Usaha Lainnya	
Modul 06	6.1
Waralaba (<i>Franchising</i>)	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Pengertian dan Lingkup Waralaba	
Kegiatan Belajar 2	6.25
Perkembangan Waralaba	
Modul 07	7.1
Strategi Pemasaran dan Manajemen Organisasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Strategi Pemasaran, <i>E-Commerce</i> , dan Kiat Pemasaran Usaha Baru	
Kegiatan Belajar 2	7.29
Manajemen Organisasi Bisnis dan Manajemen Sumber Daya Manusia	

Modul 08
Manajemen Operasional dan
Strategi Pengelolaan Keuangan

8.1

Kegiatan Belajar 1
Manajemen Produksi

8.4

Kegiatan Belajar 2
Strategi Pengelolaan Keuangan

8.18

Modul 09
Perencanaan Bisnis

9.1

Kegiatan Belajar 1
Penyusunan Rencana Bisnis

9.4

Kegiatan Belajar 2
Pengelolaan Arus Kas

9.23

1. Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan
 2. Mampu menjelaskan strategi pengembangan usaha
 3. Mampu menjelaskan strategi membangun keunggulan kompetitif
 4. Mampu menjelaskan strategi pemasaran
 5. Mampu menentukan bentuk kepemilikan bisnis
 6. Mampu menjelaskan waralaba
 7. Mampu menjelaskan strategi pemasaran, E-commerce baru serta manajemen organisasi bisnis dan MSME
 8. Mampu menjelaskan manajemen produksi dan distribusi
 9. Mampu menyusun rencana bisnis dan mengelola keuangan
- Untuk mencapai tujuan sebagaimana dikemukakan di atas, dalam sembilan modul sebagai berikut:
- Modul 1: Konsep dasar kewirausahaan dan wirausaha
- Modul 2: Pengertian usaha mikro, kecil dan menengah
- Modul 3: Strategi membangun keunggulan kompetitif
- Modul 4: Merintis usaha baru dan pengembangannya