

DAFTAR ISI

PENGANTAR:

PELUANG MENGEMBANGKAN KAJIAN KOMUNIKASI

Prof. Deddy Mulyana, M.A. Ph.D. — iii

KATA PENGANTAR —xi

- 1. PERKEMBANGAN MUTAKHIR ILMU KOMUNIKASI — 1**
 - A. REDEFINISI KOMUNIKASI — 2
 - B. LINGKUP ILMU KOMUNIKASI MUTAKHIR — 9
 - C. MENELUSURI LANDASAN ILMIAH KOMUNIKASI — 11
 1. Paradigma Klasik — 12
 2. Paradigma Kontemporer — 18
 - D. KAJIAN KOMUNIKASI KONTEMPORER — 24
- 2. ISU-ISU KONTEMPORER KOMUNIKASI — 29**
 - A. DETERMINISME TEKNOLOGI KOMUNIKASI — 29
 - B. TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI — 34
 1. Sejarah Perkembangan Teknologi Komunikasi — 35
 2. Bahasa Teknologi Komunikasi dan Informasi — 39
 - C. TUGAS MULIA PENUH RESIKO: SEORANG JURNALIS — 44
 - D. POLITIK MEDIA DALAM RUU APP — 47
 1. Melindungi Bangsa dari Dekadensi Moral — 49
 2. Nuansa Kepentingan: Menghambat RUU APP — 52
 - E. MEDIA EVENT DALAM ISU-ISU KONTEMPORER — 53
- 3. ETIKA KOMUNIKASI: PERSPEKTIF ISLAM — 57**
 - A. ETIKA KOMUNIKASI ANTARPERSONA — 58
 - B. ETIKA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA-61
 - C. ETIKA KOMUNIKASI MASSA-64
 - D. ETIKA KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM-65

4. **PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI MENURUT AL-QURAN-
Direduksi dari Jalaluddin Rakhmat — 69**
 - A. PRINSIP QAULAN SADIDAN — 70
 1. Tidak Bohong — 71
 2. Bahaya Bohong — 72
 - B. PRINSIP QAULAN BALIGHAN — 74
 1. Ethos: Kredibilitas Komunikator — 76
 2. Logos: Pendekatan Rasional — 78
 3. Pathos: Pendekatan Emosional — 79
 - C. PRINSIP QAULAN MA'RUFAN — 84
Kriteria Kebaikan — 87
 - D. PRINSIP QAULAN KARIMAN — 88
Kriteria Qaulan Kariman — 92
 - D. PRINSIP QAULAN LAYYINAN — 94
 - F. PRINSIP QAULAN MAYSURAN — 100
5. **KOMUNIKASI SPIRITUAL DALAM ISLAM — 107**
 - A. DEFINISI DAN MAKNA KOMUNIKASI SPIRITUAL — 108
 - B. TUJUAN KOMUNIKASI SPIRITUAL — 114
 - C. PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI SPIRITUAL — 117
 - D. KOMUNIKASI SPIRITUAL MELALUI AMALAN-AMALAN
BATIN — 122
6. **KOMUNIKASI TRANSENDENTAL: PERSPEKTIF
FILSAFAT ISLAM — 129**
 - A. HAKIKAT FILSAFAT ISLAM — 131
 1. Filsafat tentang Tuhan (Eksistensi Tuhan) — 134
 2. Filsafat tentang Manusia (Ruh) — 138
 3. Filsafat tentang Alam — 144
 - B. MEMAHAMI KOMUNIKASI TRANSENDENTAL NINA SYAM — 148
 1. Ruh — 148
 2. Qalb — 150
 3. 'Aql — 152
 4. Nafs — 153
 - C. KONTRIBUSI PEMIKIRAN — 154

7. KOMUNIKASI ANTAR PERADABAN: PERSPEKTIF AGAMA — 161	
A. AGAMA DAN PERADABAN — 163	
1. Pengertian dan Tipologi Agama — 163	
2. Paradigma Agama: Peradaban Manusia — 170	
3. Konsep Dasar Peradaban — 176	
4. Garis-garis Pemisah Antarperadaban — 177	
B. KOMUNIKASI ANTAR PERADABAN PERSPEKTIF AGAMA — 182	
1. Pengertian Komunikasi Peradaban — 182	
2. Proses Komunikasi Antarperadaban — 183	
3. Model Komunikasi Peradaban — 190	
4. Hambatan-Hambatan Komunikasi Peradaban — 193	
8. KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM PERSPEKTIF TEORI INTERAKSI SIMBOLIK — 207	
A. KOMUNIKASI ANTARBUDAYA — 209	
B. KENDALA-KENDALA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA — 216	
1. Pesan Verbal — 217	
2. Pesan Nonverbal — 218	
3. Norma — 219	
4. Peranan — 220	
5. Kepercayaan dan Nilai — 220	
6. Etnosentrisme — 221	
7. Stereotip — 222	
C. PERSPEKTIF TEORI INTERAKSI SIMBOLIK — 225	
D. KRITIK ATAS TEORI INTERAKSI SIMBOLIK — 228	
INDEKS — 225	
DAFTAR PUSTAKA — 231	
TENTANG PENULIS — 237	