

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii

BAB I

PENGANTAR	1
1.1 Refleksi tentang Studi Komunikasi Massa	1
1.2 Era Gutenberg	9
1.3 Transisi dan Kemunculan Masyarakat Informasi	16
1.4 Konseptualisasi dan Pengembangan Teori Komunikasi Digital	24

BAB 2

PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MEDIA DIGITAL	31
2.1 <i>Know How System</i>	31
2.2 Komputer: Pengolahan dan Penyimpanan Data	33
2.3 Mengenal Lembah Silikon	40
2.4 Lahirnya Internet	42
2.5 Media Sosial dan <i>E-Commerce</i>	47
2.6 Masyarakat Pascaindustri ke Masyarakat Informasi	53

BAB 3

KONSEP-KONSEP KUNCI DAN GAGASAN.....	63
3.1 Definisi Komunikasi Digital	63
3.2 Konsep dan Gagasan	66
3.3 Konsolidasi Teoretik	172

BAB 4

BUDAYA DIGITAL	175
4.1 Definisi Budaya Digital.....	175
4.2 Budaya Digital: Remaja dan Gender	179
4.3 Budaya Digital: Estetifikasi dan Kurasi Selfi.....	184
4.4 Budaya Digital: Globalisasi.....	190
4.5 Budaya Digital: <i>Pop Culture</i>	198
4.6 Budaya Digital: Ideologi.....	203
4.7 Budaya Digital: Konsumerisme	208
4.8 Budaya Digital: Musik dan Film	211
4.9 Budaya Digital: Kehidupan dan Praktik Keagamaan	215
4.10 Budaya Digital: Perubahan dan Gerakan Sosial.....	221

BAB 5

KAPITALISME DIGITAL	227
5.1 Definisi Kapitalisme	227
5.2 Teknologi sebagai " <i>Means of Production</i> "	234
5.3 <i>Platform Capitalism</i>	241
5.4 <i>Algorithm Management</i>	251
5.5 <i>Surveillance Capitalism</i>	258

BAB 6

WACANA MEDIA DIGITAL	269
6.1 Pengertian Wacana Digital.....	269
6.2 Wacana Digital: Segi dan Dimensi Kebahasaan.....	272
6.3 Multi-Modalitas dalam <i>Online Language</i>	274
6.4 Wacana Digital: Kuasa, Ideologi, dan Ketidaksetaraan	295
6.5 Wacana Digital: Demokrasi dan Politik	303

BAB 7

AKTIVISME DIGITAL	315
7.1 Definisi Aktivisme dan Aktivisme Digital.....	316
7.2 <i>Connective Actions</i>	324
7.3 Aktivisme Digital: Visibilitas	328
7.4 Aktivisme Digital: Gerakan Agama.....	337
7.5 Aktivisme Digital: Gender	343

BAB 8

NORMA DAN ETIKA KOMUNIKASI MEDIA DIGITAL.....	349
8.1 Konteks dan Cakupan	349
8.2 Transformasi dan Perubahan Komunikasi.....	354
8.3 Dasar Komunikasi: Norma dan Etika.....	356
8.4 Etika Komunikasi Digital	358
8.5 Norma Komunikasi Media Digital	364
8.6 Tantangan dan Implementasi	367
8.7 Kesimpulan dan Rekomendasi.....	369

BAB 9

KONSOLIDASI TEORI MEDIA DIGITAL.....	373
DAFTAR PUSTAKA.....	378
GLOSARIUM.....	384
INDEKS	393
BIOGRAFI PENULIS.....	399