

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	iii
Prakata .....	iv
Daftar Isi .....	v
<b>Bab 1 Revolusi Industri dan Society</b> .....	<b>1</b>
A. Konsep Revolusi Industri.....	2
B. Konsep Revolusi Society.....	8
<b>Bab 2 Ekonomi Digital di Indonesia dan Ekosistemnya</b> .....	<b>15</b>
A. Profil Ekonomi Digital di Indonesia.....	16
B. Ekosistem Ekonomi Konvensional dan Digital .....	20
C. Pendukung Ekosistem Ekonomi Digital.....	22
<b>Bab 3 Pola Pikir dan Logika Berpikir Wirausaha di Era Digital</b> .....	<b>25</b>
A. Pola Pikir untuk Wirausaha .....	26
B. Logika Berpikir untuk Wirausaha.....	27
<b>Bab 4 Kewirausahaan Digital</b> .....	<b>33</b>
A. Apa itu Kewirausahaan? .....	34
B. Konsep Transformasi Digital .....	37
C. Ruang Lingkup Kewirausahaan Digital .....	38
D. Karakteristik Kewirausahaan Digital.....	39
<b>Bab 5 Menemukan Ide untuk Usaha Digital</b> .....	<b>41</b>
A. Ide dan <i>Ideation</i> .....	42
B. Tujuan <i>Ideation</i> .....	47
C. Tahapan <i>Ideation</i> .....	47
D. Tantangan <i>Ideation</i> .....	52
<b>Bab 6 Menyusun Rancangan Bisnis Digital</b> .....	<b>53</b>
A. Rancangan Bisnis Digital .....	54
B. Menyusun Rancangan Bisnis Digital dengan Kanvas Model Bisnis .....	57
<b>Bab 7 Membangun Tim Bisnis Digital</b> .....	<b>61</b>
A. Konsep Tim dalam Bisnis Digital.....	62
B. Membangun Tim untuk Bisnis Digital .....	64
C. Menciptakan Kebersamaan dan Kepercayaan dalam Tim .....	70
<b>Bab 8 Mengelola Pemasaran Bisnis Digital</b> .....	<b>71</b>
A. Apa itu Pemasaran? .....	72
B. Perkembangan Pemasaran Bisnis Digital.....	78

C. Platform Pemasaran Digital .....	78
D. Mengelola Pemasaran Bisnis Digital.....	85
<b>Bab 9 Pendanaan Bisnis Digital .....</b>	<b>89</b>
A. Karakteristik Pendanaan .....	90
B. Jenis dan Sumber Pendanaan <i>Start-Up</i> .....	91
C. Faktor Penting Pemerolehan Pendanaan .....	95
D. Tahapan Perkembangan <i>Start-Up</i> dan Kebutuhan Pendanaannya.....	96
<b>Bab 10 Mengelola Risiko Bisnis Digital .....</b>	<b>99</b>
A. Memahami Makna Risiko .....	100
B. Mengidentifikasi Risiko Bisnis Digital .....	102
C. Mengelola Risiko Bisnis Digital.....	105
<b>Bab 11 Strategi <i>Pitching</i> Bisnis Digital .....</b>	<b>109</b>
A. Apa itu <i>Pitching</i> ?.....	110
B. Tujuan <i>Pitching</i> .....	113
C. Variabel dalam Proses <i>Pitching</i> .....	115
D. Strategi Mengelola Investor Saat <i>Pitching</i> .....	116
E. Strategi Menetapkan Ide Saat <i>Pitching</i> .....	118
F. Strategi Mempersiapkan “You” Saat <i>Pitching</i> .....	120
G. Strategi Mengelola <i>Pitch Deck</i> Saat <i>Pitching</i> .....	126
<b>Bab 12 Tipe Inovasi Bisnis Digital .....</b>	<b>135</b>
A. Kerangka Kerja Tipe Inovasi Bisnis Digital .....	136
B. Klasifikasi Tipe Inovasi Bisnis Digital.....	137
<b>Bab 13 Implementasi Bisnis Digital .....</b>	<b>153</b>
A. Penyusunan Visi dan Misi Perusahaan .....	154
B. Realisasi Visi dan Misi Perusahaan.....	155
C. Pembuatan BMC .....	155
D. Pembangunan Tim .....	158
E. Penyusunan Strategi Pemasaran secara Digital .....	162
F. Pencarian Sumber Dana Perusahaan.....	167
G. Manajemen, Pemetaan, dan Mitigasi Risiko .....	168
H. <i>Pitching</i> .....	184
<b>Glosarium .....</b>	<b>192</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>193</b>
<b>Indeks .....</b>	<b>197</b>
<b>Biografi Penulis .....</b>	<b>202</b>