

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pemahaman Dasar Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Pengenalan Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Perencanaan Pesan Komunikasi Bisnis	
Modul 02	2.1
Korespondensi Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Korespondensi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	2.11
Pesan Positif dan Informatif dalam Korespondensi	
Modul 03	3.1
Komunikasi Bisnis Interpersonal	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Menghindari Pesan Negatif	
Kegiatan Belajar 2	3.22
Pesan Persuasif	

Modul 04	4.1
Etika Komunikasi Bisnis Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Penulisan Pesan Persuasif	
Kegiatan Belajar 2	4.12
Etika Komunikasi Bisnis	
Modul 05	5.1
Komunikasi Bisnis Sosial	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Etika Komunikasi Bisnis di Lingkungan Sosial	
Kegiatan Belajar 2	5.12
Efektivitas Komunikasi Bisnis di Dalam Kolaborasi	
Modul 06	6.1
Prinsip Komunikasi Bisnis Saluran Digital	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Komunikasi Bisnis Saluran Digital	
Kegiatan Belajar 2	6.12
Komunikasi Bisnis Media Sosial	
Modul 07	7.1
Peluang Pasar Global Melalui Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Komunikasi Bisnis Media Visual	
Kegiatan Belajar 2	7.15
Tantangan Lintas Budaya Pasar Global Komunikasi Bisnis	

Tinjauan Mata Kuliah
Setelah mempelajari mata kuliah Komunikasi Bisnis diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menerapkan *Networking Skill* melalui komunikasi bisnis.

Modul 08 8.1

Networking Skill Melalui Komunikasi Bisnis

Kegiatan Belajar 1 8.4

Tantangan *Networking Skill* Komunikasi Bisnis

Kegiatan Belajar 2 8.12

Penyampaian Presentasi Komunikasi Bisnis

Modul 09 9.1

Laporan dan Proposal Bisnis

Kegiatan Belajar 1 9.4

Evaluasi Proses Informatif Komunikasi Bisnis

Kegiatan Belajar 2 9.11

Finalisasi Proposal dalam Komunikasi Bisnis

Riwayat Penulis 9.22