

# Daftar Isi

<b>Preface</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>SUKSES BERKOMUNIKASI</b> .....	<b>1</b>
Komunikasi .....	1
Gaya komunikasi.....	3
Sukses berkomunikasi .....	4
Sumber kesalahpahaman.....	6
Mengirim pesan secara efektif.....	7
<b>CLEAR IDEAS(Menyampaikan Ide yang Jelas)....</b>	<b>10</b>
Berbicara dengan jelas .....	10
Komunikasi Efektif .....	11
Pesan diterima .....	14
Komunikator Konteks rendah dan konteks tinggi	16
Pendiam dan banyak bicara .....	19
Tradisi Tertulis dan Lisan .....	21
Identifikasi sasaran Komunikasi.....	23
Rencanakan apa yang akan kita katakan .....	24

Ketahui topiknya .....	25
Ketahui siapa yang kita ajak bicara .....	25
Gunakan bahasa tubuh yang tepat.....	26
Postur tubuh.....	29
Senyum tulus.....	30
Kontak mata .....	31
Menggambarkan Pesan.....	33
Penghalang komunikasi.....	34
Periksa asumsi .....	35
Berhati-hati dengan sikap kita .....	35
Waspadaai anggapan awal .....	36
Waspadaai prasangka dan bias.....	36
Sadari kondisi emosional kita.....	38
<b>MEMBERI TUGAS .....</b>	<b>38</b>
Merencanakan penugasan.....	39
Mengomunikasikan Tugas.....	40
Mendapatkan rencana kegiatan .....	40
Menindaklanjuti .....	41
<b>THE ART OF CONVERSATION (Seni Percakapan)</b>	<b>43</b>
Bagaimana cara menjadi pembicara yang baik?...	45
Antusiasme.....	46
Sopan .....	47
Bersikap ramah .....	48
Bersikap jujur.....	49

Menaruh minat pada orang lain.....	51
Berempati pada orang lain .....	52
Membuka diri ( <i>self disclosure</i> ).....	54
Bersikap bijak .....	56
<b>THE ART OF LISTENING (Seni mendengarkan) ..</b>	<b>59</b>
Mendengarkan Orang lain .....	59
Tes kemampuan mendengarkan .....	60
Kenali tipe pendengar .....	61
Si "Tidak Perhatian" .....	61
Si "Sibuk sendiri" .....	62
Si " Gemar Menginterupsi" .....	62
Si "Penyerang" .....	63
Si "Penaruh Perhatian" .....	64
Si "Tukang Menganalisis" .....	64
Menjadi pendengar aktif.....	65
Strategi menjadi pendengar yang baik.....	67
<b>BE CONFIDENT! (Berbicara di hadapan Publik dengan Percaya Diri dan Meyakinkan) .....</b>	<b>70</b>
Tundukkan rasa takut berbicara di depan publik.	70
Kendalikan ketegangan.....	73
Gunakan tangan .....	75
<b>DO THE BEST PRESENTATION (Lakukan Presentasi Terbaik).....</b>	<b>78</b>

TIGA POKOK DASAR PRESENTASI .....	78
MENULIS PIDATO .....	89
MEMILIH GAYA PRESENTASI YANG TEPAT .....	96
JANGAN MEMBACA NASKAH DI HADAPAN AUDIENS.....	113
MENGUASAI TEKNIK BERBICARA.....	114
PENGARUH KOMUNIKASI .....	119
BAGAIMANA KITA TAMPIL.....	120
BAGAIMANA KITA BERSUARA.....	126
APA YANG KITA KATAKAN.....	129
KENAKAN PAKAIAN YANG RAPI .....	133
TANYA JAWAB PRESENTASI.....	138
<b>COOL ARGUMENTS (Memenangkan Argumentasi Tanpa Menyakiti Pihak Lawan).....</b>	
KONFLIK DAN NILAI POSITIFNYA.....	160
STRATEGI MENGATASI KONFLIK.....	163
MENYATAKAN KETIDAKSETUJUAN TANPA MENYAKITI LAWAN.....	163
DUA BELAS PERATURAN UNTUK MENYATAKAN KETIDAKSETUJUAN .....	169
Peraturan 1# : Beritahu manfaat yang diragukan orang lain .....	170
Peraturan 2# : Dengarkan .....	171

Peraturan 3# : Saat tidak setuju dengan seseorang, kita harus selalu bertanggung jawab dengan perasaan kita.....	171
Peraturan 4# : Bersikap lembut.....	172
Peraturan 5# : Bersikap sopan ,.....	172
Peraturan 6# : Hilangkan kata “tetapi” atau “namun” dari kosakata kita.....	172
Peraturan 7# : Nyatakan sudut pandang atau opini kita dengan bukti yang relevan dan faktual....	173
Peraturan 8# : Biarkan pihak lain menyelamatkan mukanya .....	173
Peraturan #9 : Sadari kepekaan seseorang .....	174
Peraturan #10 : Beri kesempatan pada pihak lain untuk memecahkan situasi.....	175
Peraturan #11 : Akhiri dengan positif .....	176
Peraturan#12 : Berikan masukan yang konstruktif.....	176
<b>MEMENANGKAN PERDEBATAN.....</b>	<b>178</b>
Menguasai masalah .....	178
Satukan persepsi .....	178
Gunakan “bahasa jerapah” .....	179
Tunjukkan dukungan .....	179
Tersenyumlah .....	180
Berpikir positif .....	180

Mengalah untuk menang .....	181
<b>JIKA PENDAPAT LAWAN BENAR .....</b>	<b>181</b>
Kesalahan fakta.....	182
Argumen yang tidak relevan .....	183
Argumen yang tidak logis.....	183
Implikasi yang tidak dapat diterima .....	184
Tidak persuasif .....	184
Kontradiksi internal.....	185
<b>MENGHADAPI PEMIKIR NEGATIF.....</b>	<b>185</b>
Berhenti! Lihat! Dengar!.....	186
Menolak berubah.....	186
Berdampak pada semangat kelompok.....	186
Kepribadian negatif atau "orang sulit" .....	187
Gangguan kepribadian Skizotipal .....	192
Gangguan kepribadian paranoid.....	193
Gangguan kepribadian ambang batas .....	193
<b>CARA MENGHADAPI ORANG SULIT .....</b>	<b>193</b>
<b>BILA KITA "DISERANG DAN "TERPOJOK" .....</b>	<b>195</b>
Jika pendapat mereka benar .....	195
Menghadapi pertanyaan yang itu-itu juga .....	196
Jika pendapat kita benar.....	196
Ketahui kapan tidak boleh bicara .....	197
Pilihlah kata dengan hati-hati .....	198
Gunakan pendekatan yang kontras.....	200

PEMECAHAN MASALAH .....	201
Cari penyebab masalah .....	202
Kembangkan beberapa kemungkinan Solusi .....	202
Tentukan solusi terbaik, ambil tindakan, dan tindak lanjuti.....	203
Bekerja ke arah situasi menang-menang.....	204
<b>HAPPY MEETING (Membuat Pertemuan yang Bermakna).....</b>	<b>206</b>
Pertemuan bermakna .....	206
MENGHADIRI RAPAT .....	209
BERPARTISIPASI AKTIF DALAM RAPAT .....	217
MENGHADIRI PERTEMUAN DI LUAR.....	224
BAHASA TUBUH YANG HARUS DIHINDARI SAAT RAPAT .....	228
<b>Happy Writing (Tuliskan Ide-Idemu) .....</b>	<b>231</b>
MENULIS MEMO ATAU SURAT .....	233
Berbicara kepada sang pembaca .....	233
Gunakan kalimat pendek yang menggebrak..	234
Menulis seperti kita sedang berbicara .....	235
Berikan rasa kemanusiaan yang tepat pada surat.....	235
Buatlah surat atau memo berkesan .....	236
Mengakhiri kalimat .....	236

MENANGGAPI SURAT ATAU MEMO .....	237
MENULIS PROPOSAL .....	239
MENULIS <i>PRESS RELEASE</i> .....	239
JENIS-JENIS <i>PRESS RELEASE</i> .....	242
TEKNIK PRAKTIS MENULIS <i>PRESS RELEASE</i> .....	244
Pertimbangkan rumus tujuh unsur .....	244
Menentukan tema ( <i>key-issue</i> atau <i>news values</i> ....	245
Buat sesuai piramida terbalik .....	247
Rilis harus informatif .....	247
Hindari pesan-pesan menjual .....	248
Paragraf singkat.....	248
Tulis yang eksklusif .....	249
Waktu pengiriman release.....	249
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>250</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>252</b>