

BAB V	MODAL	103
5.1	Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Memulai Suatu Usaha	104
5.2	Asesmen	105
BAB VI	ETIKA DAN HUKUM DALAM BISNIS	111
6.1	Pengertian dan Alasan Pentingnya Etika Bisnis	111
6.2	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	113
6.3	Sudut Pandang Hukum	114
6.4	Asesmen	115
BAB VII	PROFESIONALISME	121
7.1	Pengertian Profesionalisme Wirausaha	121
7.2	Ciri-ciri Profesionalisme Wirausaha	122
7.3	Karakter Wirausaha Profesional	123
7.4	Sikap Mental Wirausaha	124
BAB VIII	KEPEMIMPINAN	127
8.1	Gaya Kepemimpinan	127
8.2	Gaya Dasar Kepemimpinan	128
8.3	Perilaku Gaya Dasar Kepemimpinan dalam Wirausaha	130
8.4	Kemampuan Para Pemimpin	132
8.5	Teori Karakteristik	136
8.6	Asesmen	136
BAB IX	PERENCANAAN USAHA	147
9.1	Pengertian Usaha (Business)	147
9.2	Mengapa Perlu Disusun Perencanaan Usaha	147
9.3	Pengelolaan Keuangan	151
9.4	Rangkuman	156
9.5	Asesmen	157
BAB X	MEMULAI USAHA BARU	167
10.1	Konsep Memulai Suatu Usaha	167
10.2	Cara Memulai Suatu Usaha	172
10.3	Langkah-langkah Memulai Suatu Usaha	173
BAB XI	PENGAMBILAN RISIKO	181
11.1	Pengertian Risiko	181
11.2	Macam-macam Risiko	182
11.3	Macam-macam Risiko Usaha	183
11.4	Bentuk-bentuk Kerugian Akibat Adanya Risiko	184
11.5	Tipologi Pengambilan Risiko	185
11.6	Evaluasi Risiko	186
11.7	Wirausaha dan Pengambilan Risiko	187
11.8	Pengambilan Keputusan dan Strategi Pengambilan Risiko	188
11.9	Asesmen	189
BAB XII	MENCARI GAGASAN USAHA	191
12.1	Studi Kelayakan	191
KATA PENGANTAR		v
DAFTAR ISI		vii
BAB I	PENDAHULUAN	1
BAB II	KEWIRAUSAHAAN	5
2.1	Definisi Kewirausahaan	5
2.2	Manfaat Kewirausahaan	7
2.3	Karakteristik Wirausaha yang Sukses	8
2.4	Kemitraan dalam Wirausaha	11
2.5	Kiat-kiat Keberhasilan Berwirausaha	12
	Rangkuman	16
	Asesmen	16
BAB III	SIFAT-SIFAT WIRAUSAHA	17
3.1	Karakter Wirausaha	17
3.2	Wirausaha dan Wiraswasta	17
3.3	Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	21
	Asesmen	26
BAB IV	PEMASARAN DAN SALESMANSHIP	27
4.1	Pemasaran	27
4.2	Salesmanship	36
	Rangkuman	42
	Asesmen	43

BAB V	MODAL	45
	5.1 Modal Kerja	45
	5.2 Biaya Modal	49
	5.3 Struktur Modal	50
	Rangkuman	56
	Asesmen	56
BAB VI	ETIKA DAN HUKUM DALAM BISNIS	57
	6.1 Pengertian dan Alasan Perlunya Etika Bisnis	57
	6.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.	59
	6.3 Sudut Pandang Hukum	60
	Asesmen	60
BAB VII	PROFESIONALISME	61
	7.1 Pengertian Profesionalisme Wirausaha	61
	7.2 Ciri-ciri Profesionalisme Wirausaha	62
	7.3 Karakter Wirausaha Profesional	62
	7.4 Sikap Mental Wirausaha	66
	Rangkuman	67
	Asesmen	67
BAB VIII	KEPEMIMPINAN	69
	8.1 Gaya Kepemimpinan	71
	8.2 Gaya Dasar Kepemimpinan	72
	8.3 Perilaku Gaya Dasar Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan	73
	8.4 Kematangan Para Pengikut	74
	8.5 Teori Karakteristik	74
	Asesmen	75
BAB IX	PERENCANAAN USAHA	77
	9.1 Pengertian Usaha (Bisnis)	77
	9.2 Mengapa Perlu Disusun Perencanaan Usaha (<i>Business Plan</i>)	80
	9.3 Pengelolaan Keuangan	83
	Rangkuman	89
	Asesmen	90
BAB X	MEMULAI USAHA BARU	91
	10.1 Konsep Memulai Suatu Usaha	91
	10.2 Cara Memulai Suatu Usaha	91
	10.3 Langkah-langkah Memulai Suatu Usaha	95

10.4 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Memulai Suatu Usaha	98
Asesmen	103
BAB XI PENGAMBILAN RISIKO	105
11.1 Pengertian Risiko	105
11.2 Macam-macam Risiko	106
11.3 Macam-macam Risiko Usaha	108
11.4 Bentuk-bentuk Kerugian Akibat Adanya Risiko	111
11.5 Tipologi Pengambilan Risiko	111
11.6 Evaluasi Risiko	113
11.7 Wirausaha dan Pengambilan Risiko	113
11.8 Pengambilan Keputusan dan Strategi Pengambilan Risiko	114
Asesmen	119
BAB XII MENCARI GAGASAN USAHA	121
12.1 Studi Kelayakan	121
12.2 Merasa Pintar dan Bodoh	124
Rangkuman	126
Asesmen	127
DAFTAR PUSTAKA	129