

DAFTAR ISI

PENGANTAR PENERBIT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Pandangan Statis dan Dinamis dalam Persaingan.....	2
1.3 Konsep Dasar	4
1.4 Syarat Persaingan.....	9
1.5 Manajemen Strategis: Persaingan Model Porter.....	10
BAB 2 HUBUNGAN STRUKTUR DAN KINERJA PASAR	12
2.1 Garis Besar tentang Hubungan Struktur dan Kinerja Pasar	12
2.2 Persaingan dan Kinerja	20
2.3 Keterbatasan Efisiensi dalam Persaingan.....	25
BAB 3 HUBUNGAN STRUKTUR PASAR DAN PERSAINGAN	30
3.1 Pengantar.....	30
3.2 Definisi Pasar	30
3.3 Elemen-Elemen Struktur Pasar	34
3.4 Tingkat dan Konsep Persaingan Parsial	41
3.5 Indeks Konsentrasi	51

BAB 4	STRUKTUR PASAR RIIL.....	59
4.1	Pengantar.....	59
4.2	Bentuk Struktur Pasar Dan Studi Kasus Di Indonesia...	59
BAB 5	KONSEP EKONOMI DAN DISEKONOMI PENENTU STRUKTUR PASAR	77
5.1	Pengantar.....	77
5.2	Teori Dasar	78
5.3	Sumber-Sumber Penghematan dan Pemborosan dalam Proses Produksi	84
5.4	Penghematan dan Pemborosan pada <i>Multiplant</i>	91
BAB 6	STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM OLIGOPOLI	102
6.1	Pengantar.....	102
6.2	Teori Dasar Mengenai Interdependensi.....	102
6.3	Kolusi Terselubung dan Kepemimpinan Harga	116
6.4	Kondisi Biaya dan Permintaan Maya.....	123
6.5	Aturan Ibu Jari.....	125
BAB 7	KERJA SAMA DAN KOLUSI	130
7.1	Pengantar.....	130
7.2	Kerja Sama Vs Kecurangan	130
7.3	Peningkatan Kerja Sama	137
7.4	Macam-Macam Kolusi.....	138
BAB 8	DISKRIMINASI HARGA	147
8.1	Pengantar.....	147
8.2	Sifat Dasar Diskriminasi Harga	148
8.3	Pengaruh Diskriminasi Harga	157
8.4	Tindakan Mematikan Perusahaan Lain	164
BAB 9	INTEGRASI VERTIKAL KONGLOMERASI DAN MERGER	172
9.1	Pengantar.....	172
9.2	Kekuatan Monopsoni	173
9.3	Integrasi Vertikal, Merger, dan Restriksi	177
9.4	Pengaruh Besarnya Perusahaan.....	183
9.5	Diversifikasi dan Keuntungannya	187

9.6	Merger.....	188
BAB 10	DIFERENSIASI PRODUK.....	197
10.1	Pengantar.....	197
10.2	Produk Baru.....	198
10.3	Pengeluaran untuk Penjualan	203
10.4	Analisis Terhadap Peranan Advertensi	207
BAB 11	PENGARUH KEKUATAN PASAR TERHADAP HARGA DAN EFISIENSI.....	217
11.1	Pengantar	217
11.2	Pengaruh-Pengaruh Finansial	218
11.3	Efisiensi	225
11.4	Pemeliharaan Sumber Daya Alam.....	227
BAB 12	PERTUMBUHAN DAN KELAYAKAN.....	235
12.1	Pengantar.....	235
12.2	Konsep-Konsep dan Hubungannya	236
12.3	Efek-Efek Monopoli yang Mungkin	241
12.4	Pengaruh-Pengaruh Lainnya	253
BAB 13	KEBIJAKAN INDUSTRI.....	255
13.1	Pengantar	255
13.2	Kebijakan Persaingan.....	256
13.3	Implementasi Kebijakan Persaingan	263
	DAFTAR PUSTAKA.....	291
	INDEKS.....	294
	BIOGRAFI PENULIS	295