

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 SEJARAH DAN DEFINISI PENYULUHAN PERTANIAN INDONESIA DAN DUNIA	1
1.1 Penyuluhan Pada Masa Penjajahan Belanda	3
1.2 Penyuluhan Pada Masa Kemerdekaan	4
1.3 Penyuluhan Pada Zaman Jepang (1942-1945)	9
1.4 Penyuluhan Menurut Negara Malaysia	9
1.5 Penyuluhan Menurut Negara Jerman	9
1.6 Penyuluhan Menurut Negara Australia, Prancis dan Spanyol	9
Ringkasan	10
Soal	11
BAB 2 PENYULUHAN PERTANIAN SEBAGAI SUATU PROSES	13
2.1 Penyuluhan Pertanian sebagai Proses Penyebarluasan Informasi	14
2.2 Penyuluhan Pertanian Sebagai Proses Penerangan	15
2.3 Penyuluhan Pertanian Sebagai Proses Perubahan Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik	17
2.4 Penyuluhan Pertanian Sebagai Proses Pendidikan	19
2.4.1 Proses Belajar dalam Penyuluhan	22

2.4.2	Penyuluhan Pertanian Merupakan Sistem Pendidikan Nonformal	33
2.4.3	Penyuluhan Pertanian Merupakan Pendidikan Orang Dewasa	36
2.4.4	Penyuluhan Pertanian Merupakan Pendidikan Pembangunan	44
2.5	Penyuluhan Sebagai Proses Perubahan Sosial	45
2.6	Penyuluhan Sebagai Proses Rekayasa Sosial (<i>Social Marketing</i>)	45
2.7	Penyuluhan Sebagai Proses Pemasaran Sosial (<i>Social Marketing</i>)	47
2.8	Penyuluhan Sebagai Proses Pemberdayaan Masyarakat (<i>Community Empowerment</i>)	47
2.9	Penyuluhan Sebagai Proses Komunikasi Pembangunan	56
	Ringkasan	59
	Soal	60
BAB 3	RUANG LINGKUP, FALSAFAH, PRINSIP DAN ETIKA PENYULUHAN PERTANIAN	61
3.1	Ruang Lingkup Penyuluhan Pertanian	61
3.2	Falsafah Penyuluhan Pertanian	62
3.2.1	Idealisme	64
3.2.2	Materialisme	66
3.2.3	Eksistensialisme	67
3.2.4	Monisme	67
3.2.5	Dualisme	68
3.2.6	Pluralisme	68
3.2.7	Skeptisme	69
3.3	Prinsip Penyuluhan Pertanian	72
3.4	Etika Penyuluhan Pertanian	77
	Ringkasan	79
	Soal	79
BAB 4	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN PENYULUHAN PERTANIAN	81
	Ringkasan	94
	Soal	95

BAB 5	TUJUAN, PERAN, SASARAN, DAN KUNCI KEBERHASILAN PENYULUHAN PERTANIAN	97
5.1	Tujuan Penyuluhan Pertanian	97
5.2	Peran dan Tugas	98
5.3	Sasaran Penyuluhan	103
5.4	Kunci Keberhasilan Penyuluh	109
	Ringkasan	112
	Soal	113
BAB 6	KOMUNIKASI, ADOPSI, INOVASI, DIFUSI DALAM PENYULUHAN PERTANIAN	115
6.1	Definisi Komunikasi	115
6.2	Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian	119
6.3	Adopsi Inovasi dalam Penyuluhan Pertanian	125
6.4	Difusi Inovasi dalam Penyuluhan Pertanian	137
6.5	Hambatan-hambatan Komunikasi, Adopsi, Difusi Inovasi dalam Penyuluhan Pertanian	138
	Ringkasan	139
	Soal	140
BAB 7	MATERI PENYULUHAN PERTANIAN	141
7.1	Ragam Materi Penyuluhan	142
7.2	Sumber Materi Penyuluhan	149
7.3	Sifat-Sifat Penyuluhan	149
7.4	Pemilihan Materi Penyuluhan	150
7.5	Ragam-Ragam Penyuluhan Menurut Kebutuhan Penerima Manfaat	151
	Ringkasan	152
	Soal dan Latihan	153
BAB 8	METODE PENYULUHAN PERTANIAN	155
8.1	Tujuan Pemilihan Metode Penyuluhan Pertanian	158
8.2	Prinsip-Prinsip Metode Penyuluhan Pertanian	159
8.3	Pendekatan Metode Penyuluhan Pertanian	162
8.4	Alat Bantu/Alat Peraga dalam Penyuluhan	198
8.5	Langkah-Langkah Pemilihan Metode Penyuluhan Pertanian	199

Ringkasan	204
Soal dan Latihan	205
BAB 9 ORGANISASI DAN ADMINISTRASI PENYULUHAN PERTANIAN	207
9.1 Definisi Organisasi Penyuluhan Pertanian	207
9.2 Struktur Organisasi Penyuluhan Pertanian	210
9.3 Syarat-Syarat untuk Organisasi Dinas Penyuluhan	215
9.4 Kelembagaan Penyuluhan Pertanian	216
9.5 Pengertian, Fungsi, dan Cakupan Administrasi Penyuluhan Pertanian	224
9.6 Manajemen Penyuluhan Pertanian	230
9.7 Proses Pembelajaran dalam Penyuluhan Pertanian	231
9.8 Pelaporan Kegiatan Penyuluhan	232
Soal dan Latihan	233
BAB 10 PERENCANAAN PROGRAM PENYULUHAN PERTANIAN	235
10.1 Definisi Perencanaan, Perubahan Terencana dan Perencanaan Program Penyuluhan	235
10.2 Ukuran Perencanaan yang Baik	240
10.3 Keberhasilan Perencanaan Program Penyuluhan	243
10.4 Model Perencanaan Program Penyuluhan	243
Ringkasan	253
Soal dan Latihan	253
BAB 11 EVALUASI PROGRAM PENYULUHAN	255
11.1 Definisi Evaluasi	255
11.2 Ragam Evaluasi, Pendekatan Sistem Evaluasi	260
11.3 Penulisan Laporan Evaluasi	263
Ringkasan	264
Soal dan Latihan	265
DAFTAR PUSTAKA	267