

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
KATA PENGANTAR PENERBIT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I TRANSFORMASI DIGITAL DAN RANCANG BANGUN: MENDORONG KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DI DESA WISATA	 1
A. Transformasi Digital untuk Komunikasi Keberlanjutan Desa Wisata.....	1
B. Rancang Bangun: Kunci Strategi Keberlanjutan di Sektor Pariwisata	9
 BAB II DIMENSI KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN.....	 12
A. Komunikasi Keberlanjutan	12
B. Strategi Difusi Inovasi: Menyebarluaskan Praktik Keberlanjutan di Platform Digital	15
C. Komunikasi Digital & Promosi Wisata	17
 BAB III MENJAWAB TANTANGAN INOVASI MELALUI IDENTIFIKASI PESTLE.....	 19
A. Identifikasi PESTLE.....	19
B. Fokus Area Eksplorasi.....	21
C. Skenario Komunikasi Keberlanjutan Melalui Mobilitas Desa Wisata.....	23

BAB V	PELUANG DAN TANTANGAN	
	SUSTAINABILITY COMMUNICATION DALAM	
	PLATFORM DIGITAL	30
A.	Politik	30
B.	Sosial—Akademisi.....	33
C.	Ekonomis—Pengelola dan Operator Desa Wisata	35
D.	Teknologi	37
E.	Legal.....	39
F.	Lingkungan-Komunitas Kepariwisataaan	40
BAB V	RANCANG BANGUN APLIKASI PARIWISATA.....	43
A.	Kerangka Kerja Rancang Bangun Aplikasi	
	Pariwisata	49
B.	Analisis Sistem Aplikasi Pariwisata	49
C.	Perancangan Sistem Aplikasi Pariwisata.....	50
D.	Implementasi Sistem Aplikasi Pariwisata	75
E.	Pemeliharaan Sistem Aplikasi Pariwisata	75
BAB VI	MENGINTEGRASIKAN INOVASI TEKNOLOGI	
	DALAM STRATEGI KOMUNIKASI	
	PARIWISATA BERKELANJUTAN	115
A.	Strategi Komunikasi Pariwisata Berkelanjutan:	
	Membangun Kesadaran Lingkungan melalui	
	Digitalisasi.....	115
B.	Inovasi Teknologi dalam Pengembangan Desa	
	Wisata.....	116
BAB VII	MELANGKAH MENUJU PARIWISATA	
	BERKELANJUTAN	119
	DAFTAR PUSTAKA.....	121