

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengertian Dasar Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Pengertian dan Karakteristik Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	1.21
Destinasi Pariwisata Indonesia dan Global	
Modul 02	2.1
Konsep Dasar Manajemen Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Kebijakan, Dasar Hukum, Regulasi, dan Isu Strategis Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	2.24
Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, <i>Triple Bottom Line</i> dan Dampak Pengembangan Destinasi Pariwisata	
Modul 03	3.1
Perencanaan Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Pendekatan Perencanaan Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	3.31
Perencanaan Kapasitas Daya Dukung Lahan dan Pengunjung	

Modul 04 4.1**Pemasaran Destinasi Pariwisata****Kegiatan Belajar 1 4.4**

Konsep Pemasaran dan
Perencanaan Pemasaran
Destinasi Pariwisata

Kegiatan Belajar 2 4.20

Komunikasi Pemasaran Terpadu dan
Pemasaran *Online (e-Marketing)*

Modul 05 5.1**Pengembangan Produk dan
Pasar Destinasi Pariwisata****Kegiatan Belajar 1 5.4**

Konsep Pengembangan Produk dan
Pasar Destinasi Pariwisata

Kegiatan Belajar 2 5.34

Model Pengembangan Produk dan
Pasar Destinasi Pariwisata

Modul 06 6.1***Stakeholder* Destinasi Pariwisata****Kegiatan Belajar 1 6.4**

Konsep *Stakeholder* Pariwisata

Kegiatan Belajar 2 6.26

Keterlibatan *Stakeholder* dalam
Tata Kelola Destinasi Pariwisata

Modul 07	7.1
Daya Saing Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Pendekatan Daya Saing Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	7.35
Penilaian Daya Saing Destinasi Pariwisata	
Modul 08	8.1
Pengelolaan Pengunjung Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	8.4
Konsep Pengelolaan Pengunjung	
Kegiatan Belajar 2	8.18
Teknik Pengelolaan Pengunjung	
Modul 09	9.1
<i>Best Practice</i> Manajemen Destinasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Model Manajemen Destinasi Pariwisata <i>Best Practice</i> di Indonesia	
Kegiatan Belajar 2	9.25
Model Manajemen Destinasi Pariwisata <i>Best Practice</i> Global	
Riwayat Penulis	9.58