

# DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR PROF. DEDDY MULYANA, M.A., Ph.D.</b>	<b>iii</b>
<b>PENGANTAR PENYUNTING</b>	<b>vii</b>

## Bagian A

<b>RAGAM RUANG EPISTEMOLOGI KOMUNIKASI</b>	<b>1</b>
--	----------

<b>KOMUNIKOLOGI HADO, SEBUAH REKONSTRUKSI EPISTEMOLOGIS METAFISIKA KOMUNIKASI</b>	<b>3</b>
PROF. Dr. H. Engkus Kuswarno, Drs., M.S.	

<b>OTAK SEBAGAI SUMBER KOMUNIKASI PERADABAN (SUATU KAJIAN KOMUNIKASI PERSPEKTIF INTEGRATED SCIENCE)</b>	<b>29</b>
PROF. Dr. HJ. Nina Winangsih Syam, M.S	

<b>KOMUNIKASI NONVERBAL PROKSEMIA DALAM METODE QUANTUM LEARNING</b>	<b>43</b>
Agus Setiawan, S.Sos., M.I.Kom	

<b>MEMAKNAI KONSEP TACIT KNOWLEDGE DALAM PRAKSI MANAJEMEN KOMUNIKASI PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN</b>	<b>59</b>
H. Pawit M. Yusup	

## Bagian B

<b>KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF PERUBAHAN SOSIAL</b>	<b>81</b>
---	-----------

<b>MAKNA PERAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI PADA ANAK TERPINGGIRKAN (STUDI PADA ANAK JALANAN)</b>	<b>83</b>
Dr. Atwar Bajari, Drs., M.Si	

<b>KIPRAH BURUH DALAM HUBUNGAN INDUSTRIAL</b>	<b>113</b>
Dr. Suwandi Sumartias, Drs., M.Si.	

<b>SIMBOLISASI DAN MANIPULASI IDENTITAS PELAKU KONVERSI AGAMA ETNIS CINA</b>	<b>215</b>
Dr. Hj. Nuryah Asri Sjafirah, M.Si	

Ira Mirawati, S.Sos., M.Si

KOMUNIKASI SOSIAL DI JATINANGOR — 279

Dr. Eni Maryani, Dra., M.Si.

Bagian C

KOMUNIKASI DALAM RUANG ORGANISASI DAN

PERUSAHAAN — 307

*NEW EMPLOYEES' COMMUNICATION BEHAVIOR IN  
THE PROCESS OF ORGANIZATIONAL CULTURE SOCIALIZATION*

*A QUALITATIVE STUDY AT PT. TELEKOMUNIKASI*

INDONESIA TBK — 309

Dr. Antar Venus, Drs., M.A

CITY'S BRANDING A LA MUNICH — 335

Aang Koswara, S.Sos.

KONSTRUKSI SISTEM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM IMPLEMENTASI  
"KNOWLEDGE MANAGEMENT" — 349

Dr. R. Funny Mustikasari Elita, Dra., M.Si.

Bagian D

KOMUNIKASI DALAM RUANG PERSPEKTIF POLITIK — 409

KOMUNIKASI POLITIK DAN BUDAYA DIPLOMASI — 411

Uud Wahyudin, S.Sos., M.Si.

PUBLIC RELATIONS POLITIK — 429

Dr. Elvinaro Ardianto, Drs., M.Si.

MEMBANGUN SISTEM KOMUNIKASI LEMBAGA PUBLIK — 449

PROF. Dr. Soeganda Priyatna, MM.

Bagian E

MEDIA MASSA, TELAAHAN PROFETIK EFEK MEDIA — 463

FENOMENA BARU DUNIA JURNALISTIK — 465

Drs. Aceng Abdullah, M.Si.

REALITA YANG DIMEDIASIKAN TELEVISI — 483

Dra. Siti Karlinah M.Si.

WARTAWAN, PEKERJAAN ATAU PROFESI? — 489

Drs. Sahat Sahala Tua Saragih