

Daftar Isi

Modul 01	1.1
Pengertian Komunikasi Sosial	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Memahami Komunikasi Sosial	
Kegiatan Belajar 2	1.18
Mengapa Mempelajari Komunikasi Sosial?	
Kegiatan Belajar 3	1.26
Elemen-Elemen Komunikasi Sosial	
Modul 02	2.1
Pendekatan Psikologi Sosial dalam Komunikasi Sosial	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Pengertian Sikap dalam Komunikasi Sosial	
Kegiatan Belajar 2	2.20
Motif Perubahan Sikap	
Kegiatan Belajar 3	2.29
Teori Perubahan Sikap (<i>Elaboration Likelihood Model</i>)	
Modul 03	3.1
Komunikasi dalam Sistem Sosial	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Struktur Sosial	
Kegiatan Belajar 2	3.29
Interaksi Sosial	

Kegiatan Belajar 3 Budaya dan Sosialisasi	3.41
Modul 04 Perubahan Sosial dan Pembangunan	4.1
Kegiatan Belajar 1 Pengertian Perubahan Sosial	4.4
Kegiatan Belajar 2 Komunikasi untuk Perubahan Sosial dan Pembangunan	4.14
Kegiatan Belajar 3 Tipe-Tipe Komunikasi Pembangunan	4.24
Modul 05 Teori Komunikasi Sosial	5.1
Kegiatan Belajar 1 Pengertian Perubahan Sosial	5.5
Kegiatan Belajar 2 <i>Integrated Model Of Communication For Social Change</i>	5.31
Kegiatan Belajar 3 Komunikasi Risiko	5.50
Modul 06 Jenis-Jenis Perancangan Pesan Pembangunan	6.1
Kegiatan Belajar 1 Strategi Komunikasi	6.5
Kegiatan Belajar 2 Pendekatan Komunikasi	6.13
Kegiatan Belajar 3 Aktivitas Komunikasi	6.26

Modul 07	7.1
Analisis Situasi Sosial	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Menjelaskan Pengertian, Prosedur dan Prinsip PRCA untuk Menganalisis Situasi Sosial	
Kegiatan Belajar 2	7.20
Memilih Teknik PRCA yang Sesuai dengan Kebutuhan Informasi untuk Program Komunikasi	
Kegiatan Belajar 3	7.38
Memfokuskan dari Masalah Umum Ke Masalah Perilaku	
Modul 08	8.1
Analisis Khalayak dan Perumusan Tujuan	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Mengumpulkan Profil Kelompok-Kelompok Interaksi dalam Program Komunikasi	
Kegiatan Belajar 2	8.16
Merumuskan Tujuan Komunikasi	
Kegiatan Belajar 3	8.25
Merumuskan Pencapaian Tujuan (<i>Pre Test Post Test</i>) Bagaimana Mengukur Perilaku Materi Contoh Pembuatan Kuesioner	
Modul 09	9.1
Pemilihan Strategi Komunikasi dan Media Komunikasi	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Merancang Pesan dan Tema Diskusi	

Kegiatan Belajar 2 9.15
Memilih Media Komunikasi, Merancang
Pesan, dan Membuat Kebijakan
Komunikasi

Kegiatan Belajar 3 9.26
Proses Desain Kreatif