

Daftar Isi

PRAKATA.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Fenomena	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
Internet & E-Commerce.....	20
Model-Model E-Commerce.....	53
BAB 3 ASPEK PERPAJAKAN E-COMMERCE DAN PRAKTIK DI BERBAGAI NEGARA.....	81
Keterikatan Pajak & E-Commerce	87
Manfaat Perpajakan E-Commerce.....	99
Aspek Perpajakan E-Commerce untuk PPh	102
Praktik Perpajakan E-Commerce di Berbagai Negara.....	121
BAB 4 LANGKAH STRATEGIS PEMBERLAKUAN PAJAK E-COMMERCE	135
Regulasi	136
Sistem Informasi	141
Sistem Pengawasan.....	142
Tata Kerja Organisasi	143

BAB 5 TANTANGAN YANG DIHADAPI DALAM PEMBERLAKUAN PAJAK E-COMMERCE.....	145
Peningkatan Pengetahuan Pelaku E-Commerce.....	147
Peningkatan Kesadaran Pelaku E-Commerce.....	152
Peningkatan Kepatuhan Pelaku E-Commerce.....	159
Peningkatan Kerja Sama dengan Asosiasi	161
Pelibatan Undang-Undang ITE.....	164
Pelibatan UU Perdagangan.....	172
BAB 6 OUTPUT UPAYA PEMBERLAKUAN PAJAK E-COMMERCE	189
Peningkatan NPWP Pelaku E-Commerce	192
Peningkatan SPT Tahunan Pelaku E-Commerce	194
Peningkatan Pembayaran Pajak Pelaku E-Commerce.....	196
BAB 7 KESIMPULAN.....	203
TENTANG PENULIS.....	209
DAFTAR PUSTAKA	211
GLOSARIUM	225