



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xvii
BAB 1. ESENSI POLITIK PENCITRAAN DAN KOMUNIKASI	
A. EKSISTENSI POLITIK PENCITRAAN	1
1. Kajian Ilmiah Politik Pencitraan	1
2. Makna Politik Pencitraan	3
3. Pengertian Politik	5
4. Titik Sentral Studi Politik	8
B. KOMUNIKASI, POLITIK, DAN PENCITRAAN	12
1. Titik Pertemuan Komunikasi dan Politik	12
2. Citra dan Pencitraan dalam Proses Komunikasi	16
3. Pro-Kontra Pencitraan	21
4. Citra Politik dan Pencitraan Politik	23
5. Politik Pencitraan, Media, dan Realitas Buatan	26
C. URGENSI POLITIK PENCITRAAN	29
1. Persaingan Politik dan Politik Pencitraan	30
2. Daya Tangkal Khalayak Politik	34
3. Persuasi dan Sugesti	37
4. Terpaan dan Kekuatan Media	38

D.	EFEK POLITIK PENCITRAAN	41
1.	Efek dan Jenis Efek Komunikasi	42
2.	Proses Terjadinya Efek dan Persepsi	44
3.	Filter Konseptual dan Teori Guna dan Kepuasan	49
BAB 2	TUJUAN POLITIK PENCITRAAN	55
A.	OPINI PUBLIK SEBAGAI TUJUAN AWAL	55
1.	Kehadiran Opini Publik	56
2.	Pengertian Opini dan Opini Publik	59
3.	Karakteristik Opini Publik	64
4.	Fungsi Opini Publik	66
B.	PARTISIPASI POLITIK DAN KEBIJAKAN POLITIK	68
1.	Perspektif Partisipasi Politik	69
2.	Partisipan Politik	71
3.	Cara dan Tipe Partisipan Politik	75
4.	Kebijakan Politik	77
C.	MEMENANGI PEMILIHAN UMUM	77
1.	Sistem Pemilihan Umum	78
2.	Tipe dan Perilaku Pemilih	82
3.	Perspektif dan Orientasi Pemberi Suara	85
4.	Golongan Putih dan Sengketa Pemilu	92
BAB 3	MEDIA POLITIK PENCITRAAN	99
A.	EKSISTENSI MEDIA DAN FUNGSI MEDIA MASSA	99
1.	Media dan Urgensi Pencitraan Politik	100
2.	Media Sosial dan Pencitraan politik	104
3.	Fungsi Media Massa dan Pencitraan Politik	109
B.	KAPASITAS MEDIA MASSA	113
1.	Pers dan Surat Kabar	115
2.	Film	118
3.	Radio	121
4.	Televisi	124

C.	POLITIK MEDIA MASSA	128
1.	Agenda Media Massa	128
2.	Politik Pencitraan untuk Media Massa	133
3.	Politik Pencitraan dan Citra Media	135
D.	MEDIA MASSA KAWAN ATAU LAWAN	140
1.	Politik Pencitraan dan Kekuatan Media Massa	140
2.	Politik Pencitraan dan Rekayasa Media Massa	145
BAB 4	KHALAYAK POLITIK PENCITRAAN	149
A.	KHALAYAK SEBAGAI SASARAN PENCITRAAN	149
1.	Massa	150
2.	Publik	152
B.	KARAKTERISTIK KHALAYAK	157
1.	Khalayak Pasif dan Teori Peluru	157
2.	Khalayak Aktif dan Teori Khalayak Kepala Batu	158
3.	Khalayak Membisu dan Teori Lingkar Kebisuan	162
C.	INDIVIDU, KELOMPOK, DAN PEMIMPIN OPINI	166
1.	Individu dan Kelompok	166
2.	Kelompok Rujukan	170
3.	Pemimpin Pendapat	177
D.	EKSISTENSI DAN HAKIKAT MANUSIA	179
1.	Perjuangan Untuk Hidup	180
2.	Insting Hidup dan Insting Mati	182
3.	Pribadi, Sosial, dan Metafisis	186
BAB 5	KONFIGURASI PENCITRAAN DAN CITRA POLITIK	189
A.	Pencitraan Partai Politik	189
1.	Urgensi Pencitraan Partai Politik	190
2.	Fungsi Partai Politik	195
3.	Kinerja Politik dan Citra Partai Politik	198
B.	Pencitraan Politikus	203
1.	Urgensi Pencitraan Politikus	204

2.	Peranan Politikus	207
3.	Perilaku Politik dan Citra Politikus	214
C.	Aktivitas Pencitraan Politik	223
1.	<i>Public Relations</i> Politik	223
2.	Pemasaran Politik dan Iklan Politik	231
3.	Kampanye Politik dan Orasi Politik	241
	DAFTAR PUSTAKA	251
	DAFTAR INDEKS	259
	TENTANG PENULIS	263