



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 IDE, KREATIVITAS & INOVASI	1
1.1 Ide	1
1.2 Kreativitas	3
1.3 Inovasi	6
BAB 2 KEPEMIMPINAN YANG MENDUKUNG INOVASI	11
2.1 Pengertian Kemempinan	11
2.2 Pemimpin-Pemimpin Perlu Mendorong Eksplorasi dan Eksperimen	12
BAB 3 PENTINGNYA KOMUNIKASI DAN BUDAYA INOVASI DALAM BISNIS	19
3.1 Pentingnya Komunikasi dalam Bisnis	19
3.2 Pentingnya Budaya Inovasi dalam Bisnis	20
3.3 Manfaat Budaya Inovasi pada Bisnis	22
3.4 Fungsi Budaya Inovasi	22
3.5 Komunikasi dan Inovasi Budaya dalam Dunia Bisnis	23
3.6 Komunikasi dan Budaya	25
BAB 4 PENTINGNYA BUDAYA INOVASI	27
4.1 Pendahuluan	27

4.1.1	Pengertian Budaya Inovasi	27
4.1.2	Elemen Penting dalam Budaya Inovasi	28
4.1.3	Manfaat Budaya Inovasi dalam Bisnis	29
4.1.4	Hal-Hal yang Menarik dalam Budaya Inovasi	29
4.2	Ciri Khas Budaya Inovasi	30
4.3	Perusahaan yang Menerapkan Budaya Inovasi	31
4.4	Keuntungan Mempunyai Budaya Inovasi	31
BAB 5	MEMBANGUN BUDAYA INOVASI DALAM BISNIS	33
5.1	Membangun Budaya Inovasi	33
5.2	Tiga Dimensi Budaya Inovasi	34
5.4	Strategi Membangun Budaya Inovasi	37
5.3	Pentingnya Inovasi dalam Bisnis	37
BAB 6	TANTANGAN DALAM MEMBANGUN BUDAYA INOVASI	39
6.1	Pendahuluan	39
6.2	Elemen - Elemen Penting dalam Inovasi	40
6.3	Tantangan dalam Membangun Budaya Inovasi	40
BAB 7	HUBUNGAN JENIS DAN BUDAYA INOVASI	41
7.1	Jenis Inovasi	41
7.2	Tahapan dalam Inovasi	41
7.3	Dunia Operasional dan Inovatif	42
7.4.	Hubungan Jenis dan Budaya Inovasi	43
BAB 8	FAKTOR PENDORONG BUDAYA INOVASI	45
8.1	Pendahuluan	45
8.2	Faktor Pendorong Budaya Inovasi	47
8.3	Contoh Inovasi	48
8.4	Budaya Inovasi dalam Pembangunan Organisasi Bisnis	48
8.5	Pentingnya Budaya Inovasi	48
8.6	Pilar Utama Budaya Inovasi dalam Bisnis	49
BAB 9	ELEMEN PENTING BUDAYA INOVASI	51
9.1	Pendahuluan	51
9.2	Elemen-Elemen Penting	51
9.3	Langkah-Langkah Membangun Budaya Inovasi	53

9.4	Contoh Penerapan Budaya Inovasi	54
9.5	Tujuh (7) Kunci Kesuksesan Budaya Inovasi	54
BAB 10	MENDORONG PERTUMBUHAN BISNIS MELALUI BUDAYA INOVASI	57
10.1	Pendahuluan	57
10.2	Aspek Utama Inovasi dalam Bisnis	57
10.3	Mendorong Pertumbuhan Bisnis melalui Budaya	58
BAB 11	MEMPERTAHANKAN KEBERLANJUTAN BISNIS DENGAN BUDAYA INOVASI	61
11.1	Pendahuluan	61
11.2	Strategi	62
11.3	Strategi Membangun Budaya Inovasi	63
11.4	Studi Kasus: Perusahaan yang Sukses dengan Budaya Inovasi	64
11.5	Kesimpulan	64
DAFTAR PUSTAKA		67