

DAFTAR ISI

PRAKATA PENULIS.....	v
PENGANTAR PROF PARTINI	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I KENAPA HARUS DIGITAL	1
A. Perkembangan Teknologi	1
B. Perkembangan Era Komunikasi dan Media Baru	4
BAB II KONSEP PEMBERDAYAAN DI DUNIA DIGITAL	9
A. Kendala Pemberdayaan Masyarakat	9
B. Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	14
C. Konsep Pemberdayaan di Dunia Digital	18
BAB III SOCIAL CULTURE DIGITAL NATIVE	23
A. Karakter <i>Digital Native</i>	23
B. Perkembangan dan Kepemilikan Akun Media Sosial	28
C. Indeksasi Kota Bisnis dan UMKM Yogyakarta	30
D. Perkembangan <i>Social Entrepreneurs</i> Yogyakarta	34
E. Pemuda Yogyakarta.....	37
BAB IV MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMBERDAYAAN	
KOMUNITAS	39
A. Instagram sebagai <i>Leading</i> Sektor Pengembangan Komunitas	
di Media Sosial	40
B. Media Sosial yang Digunakan oleh <i>Young Social Entrepreneurs</i>	
Yogyakarta	41
1. Instagram	41
2. Facebook	43
3. Twitter	45
4. Youtube	46
5. Tiktok.....	47
C. <i>Social Information Processing Theory</i>	52
BAB V UNSUR PEMBERDAYAAN DALAM DUNIA DIGITAL	55
A. Unsur Pemberdayaan Melalui Media Sosial	56

1.Brand Story.....	57
2.Brand Mission.....	60
3.Product Sample	64
4.Community Development.....	66
5.Mixed Media	70
6.Memorable Content and Packaging.....	77
7.Differentiation.....	83
B.Tahapan Pengembangan Bisnis dalam <i>Social Entrepreneurship</i>	99
C.Perbandingan Pemberdayaan di Dunia Nyata dan Digital	100
D. <i>Social Information Processing</i> di Media Sosial.....	107
E.Strukturisasi dalam <i>Social Information Processing</i>	110
BAB VI TANTANGAN PEMBERDAYAAN DALAM DUNIA DIGITAL	125
A.Manajemen Profesional Perusahaan	125
B.Pandangan Negatif Masyarakat	126
C. <i>Content Creator</i> dengan Memanfaatkan Media Baru.....	127
D.Link Pemasaran.....	128
E.Menjaga Konsistensi Komunitas Anak Muda	129
BAB VII PENUTUP	135
DAFTAR PUSTAKA	139
GLOSARIUM	147
TENTANG PENULIS	149