

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I	MANAJEMEN STRATEGIK: KEUNGGULAN BERSAING YANG BERKELANJUTAN	1
1.1	Apa Itu Manajemen Strategik?	3
1.2	Empat Atribut Kunci Manajemen Strategik	4
1.3	Tugas Manajemen Strategik	6
BAB II	PENDEKATAN DAN PERSPEKTIF MANAJEMEN STRATEGIK	11
2.1	<i>Industrial Organization (I/O)</i>	11
2.2	<i>Resource-Based View (RBV)</i>	14
2.3	<i>Knowledge Based View (KBV)</i>	18
2.4	<i>Dynamic Capabilities View</i>	21
2.5	<i>Stakeholders</i>	26
BAB III	SUMBER DAYA DAN KEMAMPUAN	31
3.1	Memahami Sumber Daya dan Kemampuan	31
3.2	Evaluasi Sumber Daya dan Kemampuan dan Keunggulan Kompetitif	34
3.3	Kemampuan Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif	38
BAB IV	MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN ASET NIRWUJUD	41
4.1	Definisi Pengetahuan	41
4.2	Sekilas Manajemen Pengetahuan	42
4.3	Manajemen Pengetahuan Kemampuan Berbasis Keunggulan Kompetitif	45
4.4	<i>Intangible Assets</i>	46
4.5	Jenis dari Aset Tak Berwujud yang Belum Diakui dan Kepentingan Mereka	47

BAB V	ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	53
5.1	Kompetensi Inti	54
5.2	Empat Kriteria Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	56
BAB VI	ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	61
BAB VII	FORMULASI STRATEGI	71
BAB VIII	STRATEGI TINGKAT KORPORASI	75
8.1	Strategi Korporasi dan Nilai Tambah	78
8.2	Strategi dari Strategi Tingkat Korporasi	79
8.3	Strategi Diversifikasi	80
8.4	Strategi Integrasi	84
8.5	Strategi Internasionalisasi	87
BAB IX	STRATEGI TINGKAT BISNIS	95
9.1	Posisi Strategik dari Strategi Tingkat Bisnis	95
9.2	Jenis Strategi Tingkat Bisnis	98
9.3	Analisis Pemicu Biaya	102
9.4	Analisis Mengatur Posisi Strategik	117
9.5	Analisis Rantai Nilai	124
BAB X	STRATEGI TINGKAT FUNGSIONAL	129
10.1	Perumusan Strategi Pemasaran	131
10.2	Perumusan Strategi Keuangan	138
10.3	Perumusan Strategi Produksi	139
10.4	Strategi Logistik	140
10.5	Manajemen Rantai Pasokan	141
10.6	Penelitian dan Pengembangan	143
10.7	Strategi Sumber Daya Manusia	145
BAB XI	MERGER, AKUISISI DAN RESTRUKTURISASI	149
11.1	Definisi Merger dan Akuisisi	149
11.2	Proses Akuisisi	150
11.3	Motif untuk Merger dan Akuisisi	154
11.4	Restrukturisasi	163
BAB XII	IMPLEMENTASI STRATEGI	167
12.1	Menemukan Implementasi Strategi dalam Penelitian Strategi	168
12.2	Pendekatan Eklektik untuk Implementasi Strategi	169
12.3	Pendekatan Faktor – Orientasi	170
12.4	Penelitian Implementasi Proses – Orientasi	171
12.5	Pengaruh Teoretis dalam Literatur Implementasi Strategi	174

12.6	Kebutuhan untuk Menggunakan Teori Kompetitif Seperti RBV untuk Penelitian Implementasi	174
12.7	Kerangka Konseptual untuk Memahami Implementasi Strategi	176

DAFTAR PUSTAKA	177
-----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

-oo0oo-

Gambar 1.1	<i>Close up of Four People Hands with Puzzle Making Strategy Word</i>	4
Gambar 1.2	<i>Lima Tugas Manajemen Strategi</i>	6
Gambar 1.3	<i>Building a Solid Risk Management Strategy</i>	8
Gambar 2.1	<i>Industrial Organization</i>	12
Gambar 2.2	<i>The I/O Model of Above-Average Returns</i>	13
Gambar 2.3	<i>The Resource-Based Model of Above-Average Returns</i>	17
Gambar 2.4	<i>The Three Stakeholder Group</i>	26
Gambar 2.5	<i>The Stakeholder Model of Responsible Firm Behavior and Firm Performance</i>	28
Gambar 3.1	<i>Hainan Airlines Celebrated Opening Its Second Route to Phuket in Thailand as the Airline Keeps Expanding Its International Network Out of Hangzhou in Eastern China</i>	32
Gambar 3.2	<i>Hubungan Antara Sumber Daya, Kemampuan dan Keunggulan Kompetitif</i>	34
Gambar 3.3	<i>Sumber Daya Menentukan Kapasitas Perusahaan untuk Berinovasi</i>	36
Gambar 3.4	<i>Kemampuan Menentukan Kapasitas Perusahaan untuk Berinovasi</i>	37
Gambar 3.5	<i>Geothermal Drilling</i>	39
Gambar 4.1	<i>Knowledge Value Chain</i>	42
Gambar 4.2	<i>Knowledge Management</i>	45
Gambar 4.3	<i>Jenis Intangible Capital</i>	47
Gambar 4.4	<i>FedEx Blackmails Congress, And Boeing Is Stuck In the Middle</i>	51
Gambar 5.1	<i>Komponen Analisis Internal yang Menyebabkan Keunggulan Kompetitif dan Strategis Daya Saing</i>	54
Gambar 5.2	<i>Keunggulan Kompetitif</i>	58
Gambar 5.3	<i>Hirarki Pengembangan Keunggulan Kompetitif</i>	58
Gambar 6.1	<i>Lingkungan Eksternal</i>	61
Gambar 6.2	<i>The Competitive Advantage</i>	66
Gambar 7.1	<i>Strategy Formulation</i>	72