

DAFTAR ISI

BAB 2	KAJIAN ASPEK LEGALITAS	
	A. Capaian Belajar	128
	B. Pengertian Badan Hukum Usaha	131
	C. Jenis-jenis Badan Usaha	141
	D. Perizinan Usaha dan lain-lain	151
	E. Pengukuran	154
	F. Evaluasi	164
BAB 3	KAJIAN ASPEK TEKNIK	
	A. Capaian Belajar	177
	B. Pengertian Aspek Teknis	177
	C. Penentuan Lokasi Usaha	177
	D. Penentuan Luas dan Besaran Produksi	181
	E. Tata Letak (Layout)	181
	F. Pemilihan Teknologi	191
	G. Penentuan Metode Persewaan	191
	H. Evaluasi	191
BAB 4	KAJIAN ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	
	A. Capaian Belajar	212
	B. Pengertian Pasar dan Pemasaran	212
	C. Struktur dan Jenis Pasar	212
	D. Analisis Pasar dan Pemasaran	222
	E. Segmentasi, Sasaran, dan Posisi Pasar	223
	F. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	223
	G. Teknik Perencanaan Pasaran	233
	H. Evaluasi	233
BAB 5	KAJIAN ASPEK FINANSIAL	
	A. Capaian Belajar	237
	B. Pengertian Aspek Finansial	240
	C. Sistematisasi Penyusunan Dokumen AMDA	240
	D. Ruang Lingkup Studi dan Metode Analisis Data	237
	E. Evaluasi	244
BAB 6	KAJIAN ASPEK MANAJEMEN	
	A. Capaian Belajar	177
	B. Pengertian Aspek Manajemen	177
	C. Penentuan Lokasi Usaha	177
	D. Penentuan Luas dan Besaran Produksi	181
	E. Tata Letak (Layout)	181
	F. Pemilihan Teknologi	191
	G. Penentuan Metode Persewaan	191
	H. Evaluasi	191
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	PENDAHULUAN	1
	A. Capaian Belajar	1
	B. Pengertian Bisnis	1
	C. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	4
	D. Alasan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	9
	E. Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	10
	F. Kesalahan Dalam Menyusun Studi Kelayakan Bisnis	15
	G. Desain dan Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	17
	H. Evaluasi	23

BAB 2 KAJIAN ASPEK LEGALITAS	25
A. Capaian Belajar	25
B. Pengertian Badan Hukum Usaha	25
C. Jenis-jenis Badan Usaha	28
D. Perizinan Usaha dan Izin Lainnya	41
E. Evaluasi	46
BAB 3 KAJIAN ASPEK TEKNIS	49
A. Capaian Belajar	49
B. Pengertian Aspek Teknis	49
C. Penentuan Lokasi Usaha	51
D. Penentuan Luas dan Besaran Produksi	55
E. Tata Letak (<i>Layout</i>)	56
F. Pemilihan Teknologi	59
G. Penentuan Metode Persediaan	60
H. Evaluasi	65
BAB 4 KAJIAN ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	67
A. Capaian Belajar	67
B. Pengertian Pasar dan Pemasaran	67
C. Struktur dan Jenis Pasar	70
D. Analisis Pasar dan Pemasaran	73
E. Segmentasi, Sasaran, dan Posisi Pasar	77
F. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	83
G. Teknik Peramalan Pasar	96
H. Evaluasi	119
BAB 5 KAJIAN ASPEK FINANSIAL	123
A. Capaian Belajar	123
B. Pengertian Aspek Finansial	123

	C. Sumber Pendanaan Bisnis	125
	D. Analisis Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	128
	E. Kriteria Penilaian Investasi	131
	F. Analisis Laporan Keuangan	145
	G. Pengukuran Dengan Rasio Keuangan	154
	H. Evaluasi	173
BAB 6	KAJIAN ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI	177
	A. Capaian Belajar	177
	B. Pengertian Manajemen dan Organisasi	177
	C. Manajemen Proyek	180
	D. Manajemen Sumber Daya Manusia	184
Gambar	E. Organisasi Studi Kelayakan Bisnis	191
Gambar	F. Evaluasi Dalam Studi Kelayakan Bisnis	208
BAB 7	KAJIAN ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL	211
Gambar	A. Capaian Belajar	211
Gambar	B. Pengertian Aspek Ekonomi dan Sosial	211
Gambar	C. Dampak Ekonomi	212
Gambar	D. Dampak Sosial	219
Gambar	E. Evaluasi	221
Gambar	2.7 Kelengkapan Legalitas Badan Usaha	46
BAB 8	KAJIAN ASPEK LINGKUNGAN HIDUP	223
Gambar	3.1 Diagram Persyaratan Teknis Produksi	31
Gambar	4.1 Daur Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	95
Gambar	4.2 Langkah-langkah Perencanaan Pasar	99
Gambar	6.1 Efisiensi dan Efektivitas Dalam Manajemen	178
Gambar	6.2 How Manager Achieves Effectiveness	179
Gambar	6.3 Contoh Gantt Chart	181
Gambar	6.4 Contoh Network Diagrams	181
	A. Capaian Belajar	223
	B. Pengertian Aspek Lingkungan Hidup	223
	C. Rona Lingkungan Hidup	229
	D. Prakiraan AMDAL	234
	E. Ruang Lingkup Studi dan Metode Analisis Data	237
	F. Sistematika Penyusunan Dokumen AMDAL	240
	G. Evaluasi	244

DAFTAR PUSTAKA	C. Sumber Pendanaan	245
LAMPIRAN	D. Analisis Aliran Kas (Cash Flow)	247
Lampiran I Format Dokumen Studi Kelayakan	E. Kriteria Pemilihan	248
Lampiran II Acuan Pertanyaan	F. Analisis Laporan Keuangan	251
BIODATA PENULIS	G. Pengukuran Dengan Rasio Keuangan	263
	H. Evaluasi	46
BAB 3 KAJIAN ASPEK MANAJEMEN DAN ASPEK ORGANISASI		
	A. Capaian Belajar	49
	B. Pengertian Aspek Teknis	49
	C. Pengertian Manajemen dan Organisasi	51
	D. Penentuan Luas dan Besar Proyek	55
	E. Tata Letak	56
	F. Pemilihan Teknologi	59
	G. Penentuan Metode Penelitian	68
	H. Evaluasi	68
BAB 4 KAJIAN ASPEK PASAR DAN PEMASARAN		
	A. Capaian Belajar	69
	B. Pengertian Aspek Ekonomi dan Sosial	69
	C. Dampak Ekonomi	69
	D. Dampak Sosial	70
	E. Evaluasi	73
BAB 5 KAJIAN ASPEK LINGKUNGAN HIDUP		
	A. Capaian Belajar (M)	88
	B. Pengertian Aspek Lingkungan Hidup	96
	C. Rona Lingkungan Hidup	111
BAB 6 KAJIAN ASPEK FINANSIAL		
	D. Praktisan AMDAL	121
	E. Ruang Lingkup Studi dan Metode Analisis Data	123
	F. Sistematika Penyusunan Dokumen AMDAL	123
	G. Evaluasi	124