

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....		v
DAFTAR ISI.....		vii
BAB I	Prolog: Konsep Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	1
1.1.	Pengertian Keunggulan Kompetitif dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	4
1.2.	Keunggulan Kompetitif Sementara vs Berkelanjutan	6
1.3.	Mengapa Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Penting?	10
1.4.	Teori <i>Resource-based View</i> (RBV) dan <i>Knowledge-based View</i> (KBV)	11
BAB II	Analisis Lingkungan Bisnis	19
2.1.	Pendekatan PESTEL.....	19
2.2.	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	28
2.3.	RBV dan KBV dalam Analisis Lingkungan Bisnis	30
2.4.	RBV dalam Analisis PESTEL	32
2.5.	KBV dalam Lima Kekuatan Porter.....	39
2.6.	RBV dan KBV Mengidentifikasi Ancaman dan Peluang.....	42
BAB III	Pilar-Pilar Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	44
3.1.	Inovasi Produk dan Layanan.....	45
3.2.	Efisiensi Operasional serta Kualitas Produk dan Proses	48
3.3.	Kualitas Produk dan Kualitas Proses.....	49
3.4.	Pengembangan SDM dan Kekuatan Tim	52
3.5.	Strategi Pemasaran Berkelanjutan.....	54

3.6.	Sumber Daya dan Kapabilitas untuk Kualitas yang Konsisten (RBV)	55
3.7.	Kemampuan Dinamis dalam Mengelola Kualitas (KBV)	56
BAB IV	Manajemen SDM untuk Keunggulan Berkelanjutan.....	59
4.1.	Pengembangan Karyawan.....	61
4.2.	Kepemimpinan Berkelanjutan.....	63
4.3.	Peningkatan Keterlibatan Karyawan	66
4.4.	Budaya Organisasi yang Mendukung	69
4.5.	Pengembangan SDM Berkelanjutan dalam RBV dan KBV	71
4.6.	Meningkatkan Kemampuan Karyawan dalam RBV.....	74
4.7.	Mengembangkan Kepemimpinan Adaptif dalam KBV	76
4.8.	RBV dan KBV dalam Peningkatan SDM	79
BAB V	Inovasi sebagai Pemacu Utama.....	83
5.1.	Jenis-jenis Inovasi	85
5.2.	Proses Inovasi Berkelanjutan.....	88
5.3.	Manajemen Risiko Inovasi	90
5.4.	Kemitraan dan Kolaborasi dalam Inovasi.....	93
5.5.	Inovasi Berkelanjutan dalam Integrasi RBV dan KBV	96
5.6.	Sumber Daya Kunci untuk Inovasi Berkelanjutan (RBV)	98
5.7.	Kapabilitas Dinamis dalam Proses Inovasi (KBV)	101
5.8.	RBV dan KBV untuk Pendorong Utama Inovasi.....	104
BAB VI	Pengelolaan Risiko dan Ketidakpastian.....	107
6.1.	Identifikasi Risiko Bisnis.....	110
6.2.	Penilaian Dampak dan Kemungkinan Risiko.....	112
6.3.	Strategi Mitigasi Risiko	114
6.4.	Fleksibilitas Menghadapi Ketidakpastian.....	116

6.5.	Sumber Daya untuk Pengelolaan Risiko (RBV).....	117
6.6.	Mengembangkan Kemampuan Dinamis di Tengah Ketidakpastian (KBV)	120
6.7.	RBV dan KBV dalam Strategi Mengelola Risiko	122
BAB VII	Inovasi Manusia: RBV dan KBV dalam Pengembangan SDM	125
7.1.	SDM untuk Inovasi (RBV)	125
7.2.	Mengembangkan Kemampuan Dinamis Karyawan dalam Inovasi (KBV)	130
7.3.	RBV dan KBV dalam Peningkatan Inovasi Manusia	133
BAB VIII	Etika dan Tanggung Jawab Sosial Bisnis (CSR)	138
8.1.	Etika Keputusan Bisnis	140
8.2.	Lingkungan dan Sosial Berkelanjutan	142
8.3.	Membangun Reputasi Berkelanjutan	144
8.4.	Etika dan CSR dalam RBV dan KBV	147
BAB IX	Pengukuran dan Pelaporan Keberlanjutan	152
9.1.	Indikator Kinerja Utama (KPI) Keberlanjutan	155
9.2.	Pengukuran Dampak Sosial dan Lingkungan	157
9.3.	Pelaporan Transparan kepada <i>Stakeholders</i>	160
9.4.	Menilai Kinerja Inovasi dari RBV dan KBV.....	161
9.5.	Mengukur Dampak Kemampuan Dinamis pada Inovasi (KBV)	163
9.6.	RBV dan KBV dalam Evaluasi Inovasi	165
BAB X	Membangun Rencana Aksi.....	167
10.1.	Perencanaan Strategis Jangka Panjang	168
10.2.	Beradaptasi dan Berkembang dalam Perubahan	170
10.3.	Rencana Aksi dalam RBV dan KBV	171
10.4.	Adaptasi pada Perubahan Lingkungan dan Keberlanjutan Bisnis	173
BAB XI	Faktor Determinan Kapabilitas Dinamis dan Kelincahan Organisasi	175

11.1.	Kapabilitas Dinamis dalam Keunggulan Kompetitif	176
11.2.	Kelincahan Organisasi sebagai Faktor Kunci	178
11.3.	Kapabilitas Dinamis dan Kelincahan Organisasi dalam Strategi Bisnis	179
BAB XII	<i>Knowledge Management</i> dan Inovasi Teknologi	182
12.1.	Knowledge Management dalam RBV	182
12.2.	Inovasi Teknologi dalam KBV	185
12.3.	<i>Knowledge Management</i> dan Inovasi Teknologi	187
BAB XIII	Menuju Masa Depan Berkelanjutan dalam RBV dan KBV	191
13.1.	Masa Depan Bisnis Berkelanjutan dalam RBV dan KBV	191
13.2.	Tantangan dan Peluang dalam RBV dan KBV	194
13.3.	RBV dan KBV dalam Tantangan dan Peluang Bisnis Berkelanjutan	198
13.4.	Mengajak Tindakan Berkelanjutan dalam RBV dan KBV	202
BAB XIV	Studi Kasus Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	206
14.1.	Studi Kasus VinFast	206
14.2.	Studi Kasus Apple Inc.	210
14.3.	Studi Kasus Patagonia	214
	Daftar Pustaka	218
	Sinopsis	238