

Daftar Isi ...

Pengantar Penulis -- v

Pengantar Penerbit -- vi

Daftar Isi -- vii

Daftar Gambar -- x

Daftar Tabel -- xi

BAB 1: Pengertian dan Sejarah Perkembangan Pertanian -- 1

1.1. Definisi -- 1

1.2. Pemburu dan Pengumpul -- 3

1.3. Pertanian Primitif, Tradisional dan Modern -- 3

1.4. Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan dan Hasil -- 5

BAB 2: Unsur-unsur dan Ciri Pertanian -- 6

2.1. Proses Produksi -- 7

2.2. Petani -- 10

2.3. Ciri-ciri Pertanian -- 11

2.4. Sasaran Usaha Pertanian -- 15

2.5. Sifat-sifat Petani -- 18

2.6. Perusahaan Usaha Tani (*Farm Business*) -- 23

BAB 3: Pertanian, Usaha Tani dan Pembangunan Usaha Tani -- 25

- 3.1. Pertanian dan Usaha Tani -- 25
 - 3.2. Pembangunan Usaha Tani -- 27
-

BAB 4: Pengembangan Teknologi dalam mendukung Diversifikasi Pertanian -- 34

- 4.1. Faktor Pendorong Diversifikasi Pertanian -- 36
 - 4.2. Komponen Teknologi Pendukung Diversifikasi -- 39
-

BAB 5: Pembangunan Pertanian dan Usaha Tani -- 44

- 5.1. Pembangunan Pertanian -- 44
 - 5.2. Bidang-bidang Pertanian -- 47
 - 5.3. Pengusahaan Tanaman Pertanian -- 56
 - 5.4. Input dan Output -- 59
 - 5.5. Aspek Sumber Daya -- 61
 - 5.6. Penataan Pertanaman (*Cropping System*) -- 73
 - 5.7. Pengairan dan Konservasi Tanah -- 77
-

BAB 6: Pengembangan Alat dan Mesin Pertanian -- 87

- 6.1. Pendahuluan -- 87
 - 6.2. Keragaan dan Kendala Pengembangan Alsintan -- 89
 - 6.3. Kebijakan Pengembangan Alsintan -- 93
 - 6.4. Peluang Pengembangan Alsintan -- 94
 - 6.5. Orientasi Penelitian dan Pengembangan Alsintan -- 95
 - 6.6. Taraf Muatan Teknologi -- 96
-

BAB 7: Kegiatan Pascapanen -- 98

- 7.1. Saat dan Cara Panen -- 98
 - 7.2. Pengolahan dan Penyimpanan -- 101
-

BAB 8: Kelembagaan dalam Pertanian -- 104

- 8.1. Lembaga dan Peranannya -- 104
- 8.2. Aspek Kelembagaan -- 105

8.3. Penerangan dan Penyuluhan Pertanian -- 107

8.4. Penyuluhan Pertanian Spesifik Lokalita -- 112

BAB 9: Tata Niaga Pertanian (Pemasaran Pertanian) -- 116

9.1. Arti dan Fungsi Tata Niaga (Pemasaran) -- 116

9.2. Saluran dan Lembaga Tata Niaga -- 117

9.3. Biaya, Keuntungan, Efisiensi dan Peranan Tata Niaga (Pemasaran) -- 119

9.4. Prospek Pasar -- 122

BAB 10: Strategi dan Kebijakan Pembangunan Agribisnis -- 131

10.1. Tantangan, Peluang dan Prospek Perkembangan Agribisnis -- 132

10.2. Wawasan dan Sistem Agribisnis -- 138

10.3. Agroindustri sebagai Sektor Terdepan -- 143

10.4. Kendala-kendala Agroindustri -- 150

10.5. Kebijakan Strategi Pengembangan Agroindustri -- 152

10.6. Kelembagaan Agribisnis Pedesaan -- 155

BAB 11: Keberlanjutan Pertanian -- 157

11.1. Latar Belakang -- 157

11.2. Konsep Dimensi Pembangunan Berkelanjutan -- 160

11.3. Rapfish Analysis -- 163

Daftar Pustaka -- 170

Biodata Penulis -- 174