

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB 1 PROLOG: MENIMBANG PRAKTIK PEMUSTAKA DIGITAL NATIVES ATAS RUANG PERPUSTAKAAN .....</b>	<b>1</b>
A. Praktik Pemustaka <i>Digital Natives</i> atas Ruang Perpustakaan .....	1
B. Tujuan dan Signifikansi Penelitian .....	7
C. Daya Tarik dan Relevansi Penelitian .....	8
<b>BAB 2 PRODUKSI RUANG LEFEBVREAN, MCDONALDISASI RITZER, DAN KONSEP KAPITAL BOURDIEU SEBAGAI PISAU ANALISIS .....</b>	<b>15</b>
A. Produksi Ruang Lefebvrian .....	15
1. Praktik Ruang ( <i>Spatial Practices</i> ) .....	18
2. Representasi Ruang ( <i>Representations of Space</i> ) .....	20
3. Ruang Representasi ( <i>Representational of Space</i> ) .....	23
B. McDonaldisasi Ritzer .....	26
C. Habitus, Gaya Hidup, dan Distingsi Bourdieu .....	27
<b>BAB 3 METODE, KONSEP, DAN PENDEKATAN PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB 4 DIGITAL NATIVES DAN RUANG PERPUSTAKAAN .....</b>	<b>38</b>
A. <i>Digital Natives</i> dalam Konteks Perkembangannya .....	38
1. Munculnya <i>Digital Natives</i> .....	38
2. <i>Digital Natives</i> di Indonesia .....	43
3. <i>Digital Natives</i> di Kalangan Remaja .....	51
4. Pemustaka <i>Digital Natives</i> di Perpustakaan UGM .....	57

B.	Ruang Perpustakaan sebagai “Ruang Paradoks” .....	61
1.	Regulasi yang Bias Mayoritas .....	61
2.	Efisien yang Tidak Efisien .....	75
<b>BAB 5</b>	<b>REPRESENTASI RUANG PERPUSTAKAAN</b>	
	<b>SEBAGAI RUANG KONTESTASI KEPENTINGAN .....</b>	<b>79</b>
A.	Ruang Perpustakaan sebagai Arena .....	82
1.	Kepentingan Eksternal: Internasionalisasi dan Filantropi “Bersayap” .....	83
2.	Akreditasi: Citra dan Visibilitas Institusi .....	102
B.	McDonaldisasi Ruang Perpustakaan .....	116
1.	Efisiensi- <i>One Stop Service</i> .....	118
2.	Keterprediksian-Standardisasi .....	122
3.	Kuantifikasi-Tidak Rasional .....	124
4.	Teknologisasi-Dehumanisasi .....	127
C.	Relasi Historis Faktor Pimpinan Perpustakaan UGM .....	133
<b>BAB 6</b>	<b>PRAKTIK KONSUMSI RUANG PERPUSTAKAAN</b>	
	<b>OLEH PEMUSTAKA <i>DIGITAL NATIVES</i> .....</b>	<b>140</b>
A.	Ruang Produktif dan Ruang <i>Leisure</i> .....	141
B.	Ruang Alternatif untuk Mencari Kebebasan .....	162
C.	Ruang Perpustakaan: Bagian dari Gaya Hidup untuk Membangun Distingsi .....	176
D.	Ruang Community Hub untuk Membentuk Identitas Kolektif Pemustaka <i>Digital Natives</i> .....	202
E.	Meta-teori Hasil Penelitian .....	214
<b>BAB 7</b>	<b>EPILOG: PEMAKNAAN RUANG PERPUSTAKAAN</b>	
	<b>OLEH PEMUSTAKA <i>DIGITAL NATIVES</i> .....</b>	<b>218</b>
A.	Simpulan .....	218
B.	Saran .....	222
	DAFTAR PUSTAKA .....	224
	INDEKS .....	234