

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x

BAB. 1

Tata Kelola Perusahaan Perspektif Konvensional Vs Islam — 1

1.1	Konsep Dasar Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam.....	2
1.2	Konsep Dasar Tata Kelola Perusahaan Perspektif Konvensional..	11
1.3	Perbandingan Tata Kelola Perusahaan Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam	13
1.4	Tata Kelola Perusahaan dalam Perspektif <i>Maqashid</i> Syariah	21

BAB. 2

Prinsip Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam — 27

2.1	Transparansi.....	27
2.2	Akuntabilitas.....	29
2.3	Responsibilitas (Pertanggungjawaban).....	31
2.4	Independensi	32
2.5	Kewajaran atau Keadilan.....	33

BAB. 3

Pemangku Kepentingan dan Para Pemegang Saham (Stakeholder dan Shareholder) Perspektif Islam — 37

3.1	<i>Stakeholder</i> dan <i>Shareholder</i> Bisnis Praktik Syariah.....	38
3.2	Konflik Kepentingan Bisnis Praktik Syariah.....	45

3.3	Manajemen Konflik dalam Konteks Syariah	51
3.4	<i>Moral Hazard</i> dan Etika	58

BAB. 4

Nilai-Nilai Bisnis Praktik Syariah — 63

4.1	Keteladanan Bisnis Ala Rasulullah	64
4.2	Nilai Bisnis dan Pedoman Perilaku	69
4.3	Nilai Bisnis dan Rumusan Etika Bisnis.....	73

BAB. 5

Etika Bisnis Syariah — 77

5.1	Konsep Dasar Etika Bisnis Praktik Syariah	78
5.2	Standar Etika dan Moralitas Bisnis Praktik Syariah.....	82
5.3	Pelanggaran Etika Bisnis Praktik Syariah	87

BAB. 6

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bisnis Syariah — 99

6.1	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	100
6.2	Nilai-Nilai Syariah dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	104
6.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perspektif Syariah (<i>Islamic CSR</i>)	106
6.4	Tanggung Jawab Sosial dan Reputasi Perusahaan	113

BAB. 7

Gratifikasi dan Whistleblowing System — 125

7.1	Konsep Gratifikasi dalam Bisnis Islam	126
7.2	Sistem Pelaporan Pelanggaran Etika Bisnis Islam	130
7.3	Pandangan Ajaran Islam Terhadap <i>Whistleblowing System</i> ..	135
7.4	Penguatan Nilai Syariah Atas Pelanggaran Etika Bisnis Islam	138

BAB. 8***Peran Dewan Pengawas Syariah dan Kepatuhan Syariah — 143***

8.1	Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah dalam Penerapan Tata Kelola Perusahaan	144
8.2	Dewan Syariah: Penentu Kebijakan?	149
8.3	Kepatuhan Syariah dan Kinerja Bisnis.....	153

BAB. 9***Tantangan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam — 159***

9.1	Tantangan Konseptual	160
9.2	Tantangan Praktikal	165

BAB. 10***Urgensi Implementasi Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam — 175***

10.1	Relevansi Konsep Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam dalam Bisnis Kontemporer	175
10.2	Perkembangan Konsep Tata Kelola Perusahaan Perspektif Islam: Masa Lalu dan Masa Depan	183

BAB. 11***Konsistensi Implementasi Tata Kelola Perusahaan
Perspektif Islam — 193*****DAFTAR PUSTAKA— 201**