

## Daftar Isi

|   |            |
|---|------------|
| Tinjauan Mata Kuliah                          | vii        |
| <b>Modul 01</b>                               | <b>1.1</b> |
| Perkembangan Industri Televisi                |            |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                     | 1.5        |
| Industri Televisi                             |            |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                     | 1.24       |
| Jenis-Jenis Siaran TV                         |            |
| <b>Modul 02</b>                               | <b>2.1</b> |
| Hukum dan Etika Penyiaran                     |            |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                     | 2.5        |
| Hukum Penyiaran                               |            |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                     | 2.25       |
| Regulator Penyiaran                           |            |
| <b>Modul 03</b>                               | <b>3.1</b> |
| TV Programming                                |            |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                     | 3.5        |
| Peningkatan Kualitas<br>untuk Membangun Citra |            |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                     | 3.13       |
| Rating & Share Program                        |            |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>                     | 3.24       |
| Kenaikan Rating                               |            |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Modul 04</b>  | <b>4.1</b>  |
| Riset Penyiaran Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>4.7</b>  |
| Riset Penyiaran/Riset Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>4.17</b> |
| Data Riset Kepermissaan  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>  | <b>4.25</b> |
| Riset Khalayak   |             |
| <b>Modul 05</b>  | <b>5.1</b>  |
| Menyusun Proposal Program Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>5.6</b>  |
| Berpikir Kreatif   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>5.17</b> |
| Pengembangan Ide   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>  | <b>5.27</b> |
| Merencanakan Program sesuai Target Audiens, Segmentasi, dan <i>Positioning</i> |             |
| <b>Kegiatan Belajar 4</b>  | <b>5.36</b> |
| Menentukan Genre/Format Program  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 5</b>  | <b>5.48</b> |
| Menyusun Proposal Program Acara  |             |
| <b>Modul 06</b>  | <b>6.1</b>  |
| Anggaran Produksi Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>6.4</b>  |
| Anggaran Produksi Penyiaran  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>6.13</b> |
| Rancangan Anggaran Produksi  |             |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Modul 07</b>  | <b>7.1</b>  |
| Standar Operasional Prosedur<br>Produksi Program Televisi                    |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>7.4</b>  |
| Tahapan Produksi Televisi  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>7.13</b> |
| Kerabat Kerja dan Pengisi Acara  |             |
| <b>Modul 08</b>  | <b>8.1</b>  |
| Struktur Organisasi Stasiun Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>8.4</b>  |
| Tujuan Organisasi Media Penyiaran<br>dan <i>Job Description</i> SDM Televisi |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>8.20</b> |
| Pelatihan dan Peningkatan<br>SDM Televisi                                    |             |
| <b>Modul 09</b>  | <b>9.1</b>  |
| Pemasaran Program Televisi   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>  | <b>9.6</b>  |
| Industri TV di Indonesia   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>  | <b>9.14</b> |
| Industri Periklanan<br>di Media Penyiaran Indonesia                          |             |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>  | <b>9.22</b> |
| Menghitung dan Menyusun<br>Biaya Iklan                                       |             |
| <b>Kegiatan Belajar 4</b>  | <b>9.31</b> |
| Strategi Penjualan Iklan TV  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 5</b>  | <b>9.41</b> |
| Kontrak Siaran Iklan   |             |

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Modul 10</b>                                   | <b>10.1</b>  |
| Mengembangkan Strategi Promosi Program            |              |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                         | <b>10.4</b>  |
| Promosi   |              |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                         | <b>10.16</b> |
| Promosi Program di Media TV                       |              |
| <b>Modul 11</b>                                   | <b>11.1</b>  |
| Menyusun Produksi Acara Berita Televisi           |              |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                         | <b>11.5</b>  |
| Pengertian Berita Televisi                        |              |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                         | <b>11.21</b> |
| Kaidah-Kaidah Berita                              |              |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>                         | <b>11.39</b> |
| Mekanisme Pemberitaan Televisi                    |              |
| <b>Modul 12</b>                                   | <b>12.1</b>  |
| Risiko, Manajemen Risiko                          |              |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                         | <b>12.4</b>  |
| Risiko, Manajemen Risiko, Rencana Kontingensi     |              |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                         | <b>12.25</b> |
| Pengembangan Strategi untuk Meminimalisasi Risiko |              |
| <b>Riwayat Penulis</b>                            | <b>12.39</b> |