

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	xi
BAB I INDUSTRI DAN SOSIOLOGI INDUSTRI.....	1
1. Pengertian Industri	1
2. Klasifikasi Industri	3
2.1. Berdasarkan produk yang dihasilkan	3
a. Industri primer	3
b. Industri sekunder	4
c. Industri Tersier	5
2.2. Berdasarkan Jumlah Pekerjanya	5
a. Industri rumah tangga	5
b. Industri kecil	6
c. Industri sedang.....	6
d. Industri besar	7
3. Revolusi Industri	8
4. Sosiologi.....	13
5. Sosiologi Industri	15
6. Metode Penelitian dalam Sosiologi Industri	17
6.1. Paradigma dalam Sosiologi	18
6.1.1. Paradigma Fakta Sosial	18
6.1.2. Paradigma Definisi Sosial (Konstruktivisme Sosial)	19
6.1.3. Paradigma Perilaku Sosial	20
7. Metode Penelitian.....	20
7.1. Metode Penelitian Kuantitatif	21
7.2. Metode Penelitian Kualitatif.....	21

7.3.	Gabungan Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	22
8.	Arti Penting Sosiologi Industri.....	22
 BAB II PENDEKATAN-PENDEKATAN DALAM SOSIOLOGI INDUSTRI.....		
1.	Tulisan Klasik dalam Sosiologi Industri	27
a.	Karl Marx.....	28
b.	Emile Durkheim	36
c.	Max Weber	38
2.	Perspektif-Perspektif dalam Sosiologi Industri	39
2.1.	Manajemen Ilmiah.....	39
2.2.	Humanisme Psikologi.....	43
2.3.	Pendekatan Sosiologis	46
a.	Pendekatan Human Relations.....	48
b.	Pendekatan Sistem	50
c.	Pendekatan Interaksionis Simbolis.....	53
d.	Pendekatan Weberian.....	60
e.	Pendekatan Marxian	62
 BAB III TEKNOLOGI DAN ORGANISASI INDUSTRI.....		
1.	Teknologi.....	69
2.	Organisasi Industri.....	72
a.	Kompleksitas.....	74
b.	Formalisasi	76
c.	Sentralisasi.....	77
3.	Pengaruh Teknologi pada Pekerjaan.....	77
a.	Teknologi peralatan sederhana (<i>simple tool technology</i>).....	77
b.	Teknologi kerajinan (<i>craft technology</i>)	78
c.	Teknologi produksi massal (<i>mass production technology</i>)	79
d.	Teknologi mikro-chip (<i>microchip technology</i>)	80
3.1.	<i>Deskilling</i> dan <i>Upgrading</i>	81
3.2.	Peningkatan keahlian dan keterampilan	83

4.	Pengaruh Organisasi pada Pekerjaan.....	84
4.1.	Pembagian kerja manufaktur	85
4.2.	Struktur Organisasi sebagai Kontrol	86
a.	Kontrol personal langsung	87
b.	Kontrol oleh pengawas (supervisor)	88
c.	Kontrol dengan manajemen ilmiah	88
d.	Kontrol teknis	89
e.	Kontrol oleh birokrasi.....	89
f.	Kontrol oleh konsumen.....	91
g.	Kontrol oleh sesama teman kerja dan <i>panopticon</i>	91
h.	Kontrol elektronik (electronic surveillance)	92

BAB IV KELOMPOK DALAM ORGANISASI INDUSTRI..... 96

1.	Kelompok	96
2.	Konsep-konsep Dasar untuk Mempelajari Kelompok dalam Organisasi.....	97
2.1.	Kelompok Formal.....	99
2.2.	Kelompok Informal.....	101
2.3.	Fungsi Kelompok Informal bagi para Anggota Organisasi Formal	103
2.4.	Aspek Positif dan Negatif Kelompok Informal	107
a.	Aspek positif kelompok informal bagi organisasi.....	107
b.	Aspek negatif kelompok informal bagi organisasi.....	108
3.	Terbentuknya Kelompok Kohesif	109
3.1.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Kelompok Kohesif	110
3.2.	Tahap-tahap Pembentukan Kelompok	112
4.	Kelompok Dunia Maya (Virtual Group).....	114
5.	Kelompok Swakelola (<i>Self-Managing Groups</i>)	116

BAB V	PERKEMBANGAN MASYARAKAT DAN PEKERJAAN.....	121
1.	Pekerjaan	121
2.	Sentralitas Pekerjaan untuk Individu, Pengusaha dan Negara	123
3.	Sejarah Pekerjaan.....	125
3.1.	Masyarakat Berburu dan Meramu (sejak ada manusia hingga tahun 8000 SM)	126
3.2.	Masyarakat Hortikultura (8000 SM hingga sekitar tahun 3000 SM).....	129
3.3.	Masyarakat Agraria (3000 SM hingga 1800 M)	132
3.4.	Menjelang Akhir Masyarakat Agraria	136
3.5.	Kapitalis Dagang	138
3.6.	Masyarakat Industri (dari 1800 hingga sekarang)	139
3.7.	Kapitalis Monopoli dan Produksi Massal.....	143
3.8.	Masyarakat Pasca-Industri (<i>Post-Industrial Society</i>).....	147
4.	Industri dan Pekerjaan di Masyarakat Negara Berkembang	152

BAB VI	KELOMPOK-KELOMPOK PEKERJAAN.....	157
1.	Pekerjaan	157
2.	Kelompok Pekerjaan dan Jabatan	158
3.	Kelompok-kelompok Pekerjaan	164
3.1.	Kelompok Profesi	164
3.1.1.	Kelompok Pekerjaan Semi-Profesi.....	169
3.1.2.	Kelompok Pekerjaan Para-Profesi	171
3.2.	Kelompok Pekerjaan Manajer.....	171
3.2.1.	Hierarki Manajer	173
3.2.2.	Peranan Manajer Puncak.....	174
3.2.3.	Kebutuhan Manajer	176
3.2.4.	Pengusaha yang Menjalankan Usahanya Sendiri.....	177
3.3.	Kelompok Pekerjaan Tata-usaha dan Penjualan	178
3.3.1.	Perkembangan Permintaan Pekerja Administrasi.....	179
3.3.2.	Feminimisasi Pekerjaan Tata-usaha.....	181
3.3.3.	Masa Depan Pekerjaan Tata Usaha.....	183

3.3.4. Pekerjaan Bidang Penjualan	184
3.4. Kelompok Pekerjaan Marginal.....	185
3.4.1. Norma-norma Pekerjaan dan Kelompok Pekerjaan Marginal	186
3.4.2. Ciri-ciri Pekerjaan Marginal.....	190
3.4.3. Penyebab Marginalisasi Pekerjaan	192

BAB VII KUALITAS PEKERJAAN DAN RESPON PARA

PEKERJA.....	199
1. Kualitas Pekerjaan.....	199
2. Apa yang Dimaksud dengan Kualitas Pekerjaan?	200
3. Perbedaan Pandangan tentang Indikator Pekerjaan Baik	203
3.1. Perbedaan di antara para ahli.....	203
3.2. Perbedaan antar Individu	205
4. Sifat Pekerjaan, Teknologi, Organisasi dan Kualitas Pekerjaan	207
4.1. Karakteristik pekerjaan dan teknologi	207
4.2. Struktur Organisasi dan Kebijakan.....	209
4.3. Perbedaan Individual dalam Pengalaman Bekerja	210
5. Respons Pekerja terhadap Pekerjaan Buruk.....	212
6. Kecenderungan Mendatang	214

BAB VIII HUBUNGAN INDUSTRIAL.....218

1. Hubungan Industrial	218
2. Ciri-ciri yang Melekat pada Hubungan Industrial.....	220
3. Aktor dalam Hubungan Industrial.....	221
3.1. Pekerja dan Kepentingannya.....	223
3.2. Perusahaan dan Kepentingannya	227
3.3. Negara dan Kepentingannya.....	230
4. Teori-teori Hubungan Industrial	232
4.1. Hubungan Industrial Egois	233
4.2. Hubungan Industrial Unitaris.....	234
4.3. Hubungan Industrial Pluralis.....	234

4.4. Hubungan Industrial Kritis	235
5. Praktik Hubungan Industrial di Perusahaan	237
6. Aktor, Proses dan Hasil Hubungan Industrial	242
BAB IX DAMPAK INDUSTRI PADA MASYARAKAT SEKITAR.....	247
1. Industri dan Syarat-Syarat yang Diperlukan	247
2. Dampak Industri	250
2.1. Dampak Industri terhadap Ekonomi Masyarakat.....	251
2.2. Dampak Industri terhadap Pendidikan	257
2.3. Dampak Industri terhadap Kesehatan	260
2.4. Dampak Industri terhadap Disiplin Kerja	262
2.5. Dampak Industri terhadap Keluarga	263
2.6. Dampak Industri terhadap Kehidupan Komunitas	265
2.7. Pengaruh Industri terhadap Kehidupan Politik	267
BAB X PENUTUP	272
DAFTAR PUSTAKA	274
INDEKS SUBJEK.....	280
INDEKS NAMA	289
BIOGRAFI	291