

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENERBIT	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 MENGUPAS RELEVANSI KAJIAN	6
2.1. Telaah Literatur.....	6
2.1.1. Remunerasi dan Perubahan.....	6
2.1.2. Komunikasi.....	7
2.1.3. Persepsi Perubahan Organisasi.....	7
2.1.4. Sikap terhadap Perubahan.....	8
2.1.5. Komitmen Organisasional.....	9
2.1.6. Resistensi terhadap Perubahan	11
2.2. Penelitian Sebelumnya	13
2.3. Pengembangan Asumsi.....	14
2.3.1. Pengaruh Komunikasi Pada Persepsi Perubahan Organisasi	14
2.3.2. Pengaruh Persepsi Perubahan Organisasi Pada Komitmen Organisasional	15
2.3.3. Pengaruh Persepsi Perubahan Organisasi Pada Sikap Terhadap Perubahan	16
2.3.4. Pengaruh Komitmen Organisasional Berpengaruh Negatif Pada Resistensi Menghadapi Perubahan.....	16

2.3.5.	Pengaruh Sikap Terhadap Perubahan Berpengaruh Negatif Pada Resistensi Menghadapi Perubahan	17
2.4.	Kerangka Penelitian	17
BAB 3	TINDAK LANJUT	19
3.1.	Desain Penelitian.....	19
3.2.	Populasi, <i>Sample</i> , dan <i>Sampling</i>	20
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.3.1.	Komunikasi	23
3.3.2.	Persepsi Perubahan Organisasi	23
3.3.3.	Sikap terhadap Perubahan	23
3.3.4.	Komitmen Organisasional	23
3.3.5.	Resistensi terhadap Perubahan	24
3.4.	Sumber Data	24
3.4.1.	Data Primer	24
3.4.2.	Data Sekunder	24
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.6.	Metode Analisis Data	25
3.6.1.	Uji Validitas.....	25
3.6.2.	Uji Reliabilitas	25
3.6.3.	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	26
BAB 4	PENGURAIAN TEMUAN	29
4.1.	Analisis Deskriptif.....	29
4.2.	Validitas dan Reliabilitas	40
4.3.	Analisis SEM	43
4.3.1.	Asumsi Kecukupan Sampel.....	43
4.3.2.	Asumsi Outliers	44
4.3.3.	Asumsi Normalitas	45
4.3.4.	Analisis Kesesuaian Model	49
4.3.5.	Analisis Hubungan Antarvariabel	50
4.4.	Pembahasan Hipotesis	53

BAB 5 PENUTUP.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63