



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PEMBERDAYAAN POTENSI PARIWISATA INDONESIA	1
1.1. Perkembangan Motif Kegiatan Berwisata	1
1.2. Pariwisata di Indonesia (1969-2008)	2
1.3. Pariwisata Indonesia Dewasa Ini	5
BAB 2 HILDIKTIPARI DAN SEJARAH ILMU PARIWISATA	9
BAB 3 PARIWISATA SEBAGAI ILMU	13
3.1. Perkembangan Ilmu Pariwisata (2008-2019)	13
3.2. Perkembangan Ilmu Pariwisata Saat Ini (Global)	14
3.3. Penerapan Kurikulum Pariwisata	17
3.3.1. Capaian Pembelajaran	17
BAB 4 PERAN KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN GENERASI MUDA	19
4.1. Sinergi Teknologi dan Media Sosial Terhadap Perkembangan Pariwisata	20
4.2. Peran Kemajuan Teknologi Komunikasi	20
4.3. Perkembangan Teknologi Komunikasi & Perkembangan Pariwisata	22
4.4. Peran Generasi Muda	23
4.5. Transformasi Digital dan Ekosistem Kepariwisataan	24

BAB 5	PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19	29
5.1.	Terpaan Pandemi Pada Industri Pariwisata	29
5.2.	Digitalisasi Terhadap Sektor Pariwisata di Tengah Pandemi	33
5.3.	Belajar di Era Pandemi Covid-19	34
5.4.	Pelaksanaan Pembelajaran Pariwisata Pada Era Adaptasi Kebiasaan Baru	35
5.5.	Berwisata di Era Pandemi Covid-19	37
BAB 6	PARIWISATA DI ERA NEW NORMAL	39
6.1.	Strategi untuk Menyelamatkan Pariwisata Indonesia	39
6.2.	<i>Work From Hotel</i>	40
6.3.	<i>Staycation</i>	41
6.4.	Nomaden Digital	41
6.5.	Ekosistem Digital	42
BAB 7	RAGAM WISATA	45
BAB 8	TEORI-TEORI YANG RELEVAN DENGAN PARIWISATA	51
8.1.	Daya Saing	51
8.1.1.	Keunggulan Komparatif dan Keunggulan Kompetitif	52
8.2.	<i>Sustainability</i>	53
8.2.1.	Perkembangan Model Daya Saing Destinasi Pariwisata	55
8.3.	Resiliensi	64
8.3.1.	Pariwisata dan Resiliensi	64
8.3.2.	Prediktor Resiliensi Organisasi dalam Penelitian Terdahulu	66
8.4.	Teori Motivasi	70
8.5.	Teori Sikap	70
8.6.	Teori Pasar	70
8.7.	Perilaku Konsumen	71
8.8.	Capital Theory Approach, Resource Based View dan <i>Dynamic Capabilities</i>	72
8.8.1.	<i>Capital Theory Approach</i>	72
8.8.2.	<i>Resource Based View</i>	73

8.8.3. <i>Dynamic Capabilities</i> (DC)	74
8.9. Sumber Daya: <i>Disaster Resilience Framework</i>	74
BAB 9 TATA KELOLA BISNIS PARIWISATA	77
9.1. Tantangan Bagi Tata Kelola Bisnis Pariwisata	78
9.2. Tata Kelola untuk Kesenambungan Pariwisata	79
9.3. Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan	82
9.3.1. <i>Fairness</i> (Kewajaran)	83
9.3.2. <i>Transparency</i> (Transparansi)	83
9.3.3. <i>Accountability</i> (Akuntabilitas)	84
9.3.4. <i>Responsibility</i> (Pertanggung-jawaban)	84
9.4. Fungsi-Fungsi Tata Kelola Perusahaan	84
9.5. Integrasi Tata Kelola dan Manajemen Risiko	84
DAFTAR PUSTAKA	89