

DAFTAR ISI

BAB	HALAMAN
1. PENELITIAN: Definisi dan Metode	1
1.1. Definisi Penelitian	2
1.2. Metode Ilmiah	3
1.3. Aplikasi Metode Ilmiah Dalam Bisnis	4
1.4. Klasifikasi Penelitian Menurut Tujuan	4
1.4.1. Penelitian Dasar/Murni	4
1.4.2. Penelitian Terapan	7
1.5. Klasifikasi Penelitian Menurut Metode	10
1.5.1. Penelitian Historis	10
1.5.2. Penelitian Deskriptif	12
1.5.3. Penelitian Korelasional	12
1.5.4. Penelitian Kausal Komparatif dan Eksperimental	15
1.6. Mana Metode Penelitian yang Dipilih?	17
2. PENELITIAN DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN	20
2.1. Tingkat Pengambilan Keputusan	21
2.2. Proses Pengambilan Keputusan	22
2.2.1. Penemuan dan Perumusan Masalah	23
2.2.2. Pemilihan Model	23
2.2.3. Pengumpulan Data	24
2.2.4. Analisis Data	24
2.2.5. Evaluasi Alternatif	24
2.2.6. Pengambilan Keputusan	25
2.3. Peran Penelitian dalam Pengambilan Keputusan	25
3. PERUMUSAN MASALAH DAN TINJAUAN PUSTAKA	29
3.1. Seleksi Topik dan Masalah	30
3.1.1. Identifikasi Topik Penelitian	30
3.1.2. Sumber Permasalahan	30
3.1.3. Karakteristik Permasalahan Penelitian	31
3.1.4. Identifikasi Masalah	32
3.2. Tinjauan Pustaka	34
3.2.1. Persiapan	35
3.2.2. Sumber Pustaka	35
3.3. Perumusan Masalah	39
4. KERANGKA TEORITIS DAN PENYUSUNAN HIPOTESIS	44
4.1. Esensi Ilmu	45
4.2. Bangunan Dasar Teori	47
4.2.1. Arti Teori	47
4.2.2. Konsep dan Konstruk	48
4.2.3. Proposisi	48

4.3.	Variabel	49
4.4.	Kerangka Teoretis	52
4.4.1.	Ilustrasi 1: Delta Airlines	52
4.4.2.	Ilustrasi 2: Studi dengan SEM	55
4.5.	Hipotesis	59
4.6.1.	Karakteristik Hipotesis	59
4.6.2.	Jenis Hipotesis	61
4.6.3.	Perumusan Hipotesis	61
4.6.4.	Uji Hipotesis	62
4.6.	Ilustrasi 2: Studi Lokasi Industri	62
4.6.1.	Variabel Dependen	63
4.6.2.	Variabel-variabel Penjelas	66
5.	BAGAIMANA MERENCANAKAN PENELITIAN	73
5.1.	Etika Penelitian	74
5.1.1.	Hak Masyarakat	75
5.1.2.	Hak Subjek Penelitian	75
5.1.3.	Hak Klien	77
5.1.4.	Hak Peneliti	78
5.1.5.	Hindari Plagiarisme	78
5.2.	Kendala Hukum	82
5.3.	Tanggung Jawab Asisten Penelitian	82
5.4.	Nilai Informasi Penelitian	83
5.5.	Pokok Perencanaan Penelitian	84
5.6.	Memilih Jenis Penelitian	87
5.6.1.	Penelitian Eksploratif (<i>Explorative Research</i>)	87
5.6.2.	Penelitian Konklusif (<i>Conclusive Research</i>) atau <i>Confirmatory Research</i>	89
6.	BAGAIMANA MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN	92
6.1.	Arti Proposal Penelitian	93
6.2.	Jenis Proposal Penelitian	94
6.2.1.	Proposal Internal	96
6.2.2.	Proposal Eksternal	96
6.3.	Manfaat Proposal	97
6.3.1.	Manfaat Bagi Peneliti	97
6.3.2.	Manfaat Bagi Manajer	99
6.4.	Struktur Proposal Penelitian	100
6.5.	Evaluasi Proposal	103
6.6.	Contoh Proposal	105
7.	PEMILIHAN SAMPEL	117
7.1.	Beberapa Terminologi yang sering Digunakan	118
7.2.	Alasan Pemilihan Sampel	119
7.3.	Karakteristik Sampel yang Baik	120
7.4.	Proses Pemilihan Sampel	122
7.5.	Pertimbangan Penentuan Jumlah Sampel	124
7.6.	Desain Sampel	126
7.6.1.	Pertimbangan Pemilihan Desain Sampel	126
7.6.2.	Sampel Probabilitas	127
	Sampel Random Sederhana (<i>Simple Random Sampling</i>)	127
	Sampel Sistematis (<i>Systematic Sampling</i>)	131
	Sampel Stratifikasi (<i>Stratified Sampling</i>)	131
	Sampel Kluster (<i>Cluster Sampling</i>)	134
	Sampel Daerah Multitahap (<i>Multistage Area Sampling</i>)	137
7.6.3.	Desain Sampel Nonprobabilitas	138
	<i>Convenience Sampling</i>	138

	Judgement sampling	139
	Quota Sampling	140
	Snowball Sampling	141
8.	PENGUMPULAN DATA	144
8.1.	Jenis Data	145
8.1.1.	Data Kuantitatif vs Kualitatif	145
8.1.2.	Data Menurut Dimensi Waktu	146
8.1.3.	Data Menurut Sumber	148
8.2.	Pengumpulan Data Sekunder	148
8.2.1.	Teknologi Penyimpanan Informasi	149
8.2.2.	Penggunaan Data Sekunder	152
8.2.3.	Metode Pencarian Data	153
	Pencarian Data Secara Manual	153
	Pencarian Data Melalui Kontak Langsung	154
8.3.	Pengumpulan Data Primer	157
8.3.1.	Hakikat PDP	157
8.3.2.	PDP Pasif	159
8.3.3.	PDP Aktif	160
	Wawancara Personal	160
	Wawancara Telpo	164
	Wawancara Lewat Pos	164
	Wawancara Lewat Komputer	164
	Perbandingan Metode-Metode PDP	164
8.4.	Kontrak Pengumpulan Data	165
9.	PENGUKURAN DAN DESAIN INSTRUMEN DALAM SURVEI	168
9.1.	Komponen Pengukuran	169
9.2.	Proses Pengukuran	171
9.3.	Skala Pengukuran	172
9.3.1.	Validitas	172
	Validitas Isi (<i>Content Validity</i>)	172
	Validitas yang berkaitan dengan kriteria (<i>Criterion-related Validity</i>)	173
	Validitas konstruk (<i>Construct Validity</i>)	174
9.3.2.	Reliabilitas	175
	Stabilitas ukuran	175
	Konsistensi Internal Ukuran	175
9.3.3.	Contoh Uji Validitas dan Reliabilitas	176
	Reliabilitas Konsistensi Antaritem	176
9.4.	Menyusun Kuesioner (Daftar Pertanyaan)	183
9.5.	Desain Instrumen	187
10.	PERSIAPAN ANALISIS DATA	190
10.1.	Proses Pra-Analisis	191
10.2.	Penyuntingan Data	192
10.3.	Pengembangan Variabel	194
10.4.	Pengkodean Data (<i>Data Coding</i>)	194
10.5.	Cek Kesalahan	195
10.6.	Pembentukan Struktur Data	195
10.7.	Pra Analisis Cek Komputer	196
10.8.	Tabulasi	196
11.	STUDI DESKRIPTIF DAN ANALISIS DATA DASAR	197
11.1.	Analisis Deskriptif	198
11.1.1.	Metode Kasus	198
11.1.2.	Metode Statistik	198

11.2. Deskripsi dengan Ukuran Numerik	199
11.2.1. Ukuran Tendensi Sentral	199
11.2.2. Ukuran Variabilitas/Penyimpangan	201
11.3. Aplikasi 1: Studi Industri Manufaktur	203
11.4. Aplikasi 2: Studi Kasus Pemeringkatan Daya Tarik Investasi Di 90 Kabupaten/Kota di Indonesia	207
11.4.1. Metode Klasifikasi Intensitas	207
11.4.2. Sistem Klasifikasi Intensitas untuk Sub-Indikator	207
11.4.3. Peringkat Daerah Berdasarkan Indikator Potensi Ekonomi dengan Sub Indikator PDRB per Kapita	210
11.4.4. Peringkat Daerah Berdasarkan Indikator Keuangan Daerah dengan Sub Indikator Rasio PAD terhadap APBD	215
12. ASOSIASI DAN UJI PERBEDAAN	222
12.1. Asosiasi	223
12.2. Tabulasi Silang	225
12.3. Korelasi Kontingensi (<i>Contingency Correlation</i>)	226
12.4. Korelasi Spearman Rank	227
12.4.1. Formula	227
12.4.2. Aplikasi: Perbedaan Peringkat Aglomerasi di Singapura dan Jabotabek	227
12.5. Uji Perbedaan	228
12.5.1. Metode pengujian	228
12.5.2. Aplikasi: Perbedaan Kinerja Bank Mandiri Sebelum & Setelah Merger	228
13. ANALISIS MULTIVARIAT	236
13.1. Arti dan Jenis Analisis Multivariat	236
13.1.1. Arti	236
13.1.2. Klasifikasi	236
13.2. Analisis Ketergantungan	241
13.3. Analisis Regresi	242
13.3.1. Metode OLS (Pangkat Kuadrat Terkecil Biasa)	242
13.3.2. Inferensi Hasil Regresi	244
13.3.3. Aplikasi: Permintaan Ayam	247
13.4. Analisis Diskriminan	250
13.5. Analisis Korelasi Kanonikal	255
13.6. Analisis Manova	259
13.7. Analisis <i>Interdependence</i>	269
13.7.1. Analisis Faktor	267
13.7.2. Analisis Kluster	268
13.7.3. Multidimensional Scaling (Skala Multidimensi)	270
14. STUDI KAUSAL-KOMPARATIF	276
14.1. Definisi dan Tujuan	277
14.2. Studi Kausal-Komparatif	278
14.2.1. Model dan Prosedur	278
14.2.2. Prosedur Kontrol	279
14.2.3. Analisis Data dan Interpretasi	280
14.3. Uji Kausalitas Granger	281
14.3.1. Kausalitas Versi Granger	281
14.3.2. Jenis Pertanyaan Penelitian	282
14.3.3. Aplikasi 1: <i>Finance-Led Growth</i> Atau <i>Growth-Led Finance</i> ?	282
14.3.4. Aplikasi 2: Kausalitas antara Kredit dan PDB dalam Jangka Pendek	283

15. STUDI EKSPERIMEN	287
15.1. Definisi dan Tujuan	288
15.2. Proses Eksperimen	289
15.3. Manipulasi dan Kontrol	290
15.4. Aplikasi: Persepsi Mahasiswa UGM dan UI Terhadap Iklan Lingkungan	290
15.4.1. Subjek	291
15.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	292
15.4.3. Hipotesis 1: Pengaruh Iklan Rekrutmen Perusahaan Berwawasan Lingkungan	293
15.4.4. Hipotesis 2: Pengaruh Gaji	297
15.4.5. Hipotesis 3: Pengaruh Interaksi Pesan-pesan Lingkungan dan Tingkat Gaji	298
15.4.6. Pengaruh Moderating dari Pendirian Seseorang tentang Lingkungan	299
16. PENYUSUNAN LAPORAN DAN REFERENSI SISTEM HARVARD	314
16.1. Format Laporan	315
16.1.1. Menyesuaikan Format Laporan dengan Proyek Penelitian	315
16.1.2. Bagian-bagian Laporan	316
16.2. Proses Penulisan	322
16.2.1. Pengorganisasian Laporan	322
16.2.2. Menulis Konsep Pertama	325
16.2.3. Pemeriksaan Tulisan	326
16.3. Kerangka Penulisan Tesis dan Disertasi	327
16.3.1. Bagian Awal	328
16.3.2. Bagian Utama	328
16.3.3. Bagian Akhir	330
16.4. Referensi dengan Sistem Harvard	330
16.4.1. Mengapa Perlu Referensi?	330
16.4.2. Daftar Pustaka	334
16.4.3. Kutipan	336
INDEKS	339
9.2. Reliabilitas	371
9.3. Stabilitas	371
9.3. Konsistensi Internal	371
9.3. Contoh Uji Validitas dan Reliabilitas	371
9.4. Menuliskan Kuesioner (Daftar Pertanyaan)	381
9.5. Desain Instrumen	381
10.1.1. Proses Pre-Analisis	391
10.2. Penyuntingan Data	391
10.3. Pengkodean Data	391
10.4. Pengkodean Data (Data Coding)	391
10.5. Cek Kesalahan	391
10.6. Pembentukan Struktur Data	391
10.7. Per Analisis Cek Komputer	391
10.8. Tabulasi	391
14.1.1. Definisi dan Tujuan	401
14.2. Studi Kasus-Komparatif	401
14.3.1. Model dan Prosedur	401
14.3.2. Prosedur Kontrol	401
14.3.3. Analisis Data dan Interpretasi	401
14.3.4. Uji Kausalitas Giger	401
14.3.5. Kausalitas Versi Giger	401
14.3.6. Jenis Pertanyaan Penelitian	401
14.3.7. Aplikasi 1: Financially Distressed Firms	401
14.3.8. Aplikasi 2: Kausalitas antara Kredit dan PDB	401
14.3.9. Aplikasi 3: Kausalitas dalam Jangka Pendek	401