

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	v
Modul 01	1.1
Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran dan Proses Penyusunannya	
Kegiatan Belajar	1.5
Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran	
Modul 02	2.1
Perancangan dan Pengembangan Perencanaan Pemasaran	
Kegiatan Belajar	2.5
Perancangan Perencanaan Pemasaran	
Modul 03	3.1
Menyusun Sasaran dan Tujuan Pemasaran	
Kegiatan Belajar	3.5
Sasaran dan Tujuan Pemasaran	
Modul 04	4.1
Perencanaan Produk	
Kegiatan Belajar	4.4
Perencanaan Produk dalam Pemasaran	
Modul 05	5.1
Perencanaan Komunikasi Pemasaran	
Kegiatan Belajar	5.4
Perencanaan dalam Komunikasi Pemasaran	

Modul 06 6.1
Perencanaan Penjualan Personal

Kegiatan Belajar 6.5
Perencanaan untuk Penjualan
Personal

Modul 07 7.1
Perencanaan Harga

Kegiatan Belajar 7.5
Perencanaan Penetapan Harga

Modul 08 8.1
Perencanaan Saluran Pemasaran

Kegiatan Belajar 8.4
Merancang Saluran Pemasaran

Modul 09 9.1
Pengorganisasian untuk
Perencanaan Pemasaran

Kegiatan Belajar 9.4
Pengorganisasian dalam
Perencanaan Pemasaran