



DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
PENDAHULUAN	xv
BAB 1 SEJARAH DAN PENGERTIAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	1
1.1 Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	1
1.2 Pemahaman Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i>	3
1.3 Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
BAB 2 <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> SEBAGAI KOMUNIKASI ORGANISASI	15
2.1 Pemahaman Tentang Komunikasi Organisasi	15
BAB 3 <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> MERUPAKAN SALAH SATU KEGIATAN EKSTERNAL <i>PUBLIC RELATIONS</i>	21
3.1 Pemahaman Tentang <i>Public Relations</i>	21
3.2 Kegiatan <i>Public Relations</i>	25

BAB 4	BERBAGAI BENTUK PROGRAM <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	35
4.1	Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
4.2	Pelaku <i>Community Development</i> (Pengembangan Masyarakat)	43
BAB 5	PARTISIPASI DAN KEARIFAN LOKAL	53
5.1	Pahaman Tentang Partisipasi	53
5.2	Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan	57
5.3	Pemahaman Tentang Kearifan Lokal	66
BAB 6	MANFAAT PROGRAM <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	77
6.1	Menciptakan <i>Image</i> Positif Perusahaan	77
6.2	Kasus pada PT Pertamina <i>Refinery</i> Unit VI Balongan	81
6.3	Menciptakan Pemberdayaan Masyarakat	84
6.4	Menciptakan Kesejahteraan Masyarakat	98
6.5	Menciptakan Kemandirian Masyarakat	100
BAB 7	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> ANTARA TUNTUTAN DAN KEBUTUHAN	101
	DAFTAR PUSTAKA	109