

Daftar Isi

| | |
|---|-------------|
| Modul 01 | 1.1 |
| Pengertian dan Konsep-Konsep Penting Pemasaran Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 1.5 |
| Pemasaran Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 2 | 1.18 |
| Perkembangan Sektor Pariwisata dan Dampaknya terhadap Pemasaran Jasa | |
| Modul 02 | 2.1 |
| <i>Marketing Mix</i> Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 2.6 |
| <i>Marketing Mix</i> (4Ps) dan Implikasinya pada Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 2 | 2.41 |
| <i>Marketing Mix</i> Jasa Perluasan (3Ps) | |
| Modul 03 | 3.1 |
| Permodelan Konsumsi dan Pengelolaan Pemosisian Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 3.5 |
| Permodelan Konsumsi Jasa: Motivasi Individual dan Perilaku Pembeli Konteks Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 2 | 3.27 |
| Pemosisian dan Diferensiasi Jasa | |

| | |
|---|-------------|
| Modul 04 | 4.1 |
| Mengelola Kualitas Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 4.6 |
| Menawarkan Kualitas Jasa Berbasis <i>Value in Experience</i> | |
| Kegiatan Belajar 2 | 4.25 |
| Produktivitas pada Sektor Jasa Pariwisata | |
| Modul 05 | 5.1 |
| Komplain dan Pemulihan Jasa | |
| Kegiatan Belajar 1 | 5.5 |
| Mengelola Komplain pada Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 2 | 5.19 |
| Pemulihan Jasa Pariwisata <i>(Service Recovery)</i> | |
| Modul 06 | 6.1 |
| Mengelola Keseimbangan Kapasitas Permintaan dan Penawaran Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 6.5 |
| Keterbatasan Kapasitas Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 2 | 6.17 |
| Strategi Menyeimbangkan Kapasitas dan Permintaan Jasa Pariwisata | |

| | |
|---|-------------|
| Modul 07 | 7.1 |
| Mengelola Karyawan sebagai Bagian dari Produk Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 7.5 |
| Peran Karyawan (<i>Service Personnel</i>) pada Jasa Pariwisata Menghadapi Era 4.0 | |
| Kegiatan Belajar 2 | 7.15 |
| Mengelola Sumber Daya Manusia pada Jasa Pariwisata (<i>Hire the Right People</i>) | |
| Modul 08 | 8.1 |
| Mengelola <i>Relationship</i> dengan Konsumen dan Membangun Loyalitas Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 8.5 |
| Membangun <i>Relationship</i> dengan Konsumen | |
| Kegiatan Belajar 2 | 8.18 |
| Membangun Loyalitas pada Jasa Pariwisata | |
| Modul 09 | 9.1 |
| Meningkatkan Kinerja dengan Membangun " <i>Strong Service Culture</i> " Jasa Pariwisata | |
| Kegiatan Belajar 1 | 9.8 |
| Kinerja Pelaku Jasa Pariwisata dan Dampaknya terhadap Profit | |
| Kegiatan Belajar 2 | 9.19 |
| Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Layanan (Teori, Konsep, dan Riset) | |