

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENGERTIAN MANAJEMEN STRATEGIS	1
A. Definisi Manajemen Strategis	1
B. Proses Manajemen Strategis	7
C. Manfaat Manajemen Strategis	10
D. Pendekatan manajemen strategis	14
E. Pengertian dan konsep strategi	15
F. Karakteristik Manajemen Strategis	30
BAB II MANAJEMEN STRATEGIS DALAM	
 ORGANISASI	42
A. Peran Penting Manajemen Strategis	42
B. Fungsi Manajemen Strategis dalam Organisasi	44
C. Implementasi Manajemen Strategis dalam	
Organisasi	45
D. Beberapa Dimensi dalam Manajemen Strategi	54
E. Langkah dalam Pengembangan Organisasi	61
BAB III MANAJEMEN STRATEGIS SEKTOR PUBLIK	74
A. Strategis bagi Sektor Publik	76
B. Kendala Manajemen Strategis	79
C. Manajemen strategis memiliki beberapa manfaat,	85
BAB IV <i>NEW PUBLIC MANAGEMENT</i>	89
A. Reinventing Government	89
B. Teori Penetapan Tujuan.	106
C. Pengukuran Kinerja	110
BAB V MANAJEMEN STRATEGIS PERUSAHAAN	
 INTERNASIONAL	114
A. Strategi Perusahaan Internasional	114
B. Konsep Manajemen Strategis Internasional	117
C. Alasan dan Manfaat Manajemen Strategis	118
D. Proses Manajemen Strategis Internasional	121

BAB VI	MANAJEMEN STRATEGIS DI ERA REVOLUSI	
	INDUSTRI 4.0.....	130
A.	Strategi Globalisasi Bisnis Internasional	130
B.	Keuntungan yang Diperoleh dari manajemen Strategis	133
C.	Menyongsong Era Revolusi Industri 4.0	135
DAFTAR PUSTAKA.....		160
TENTANG PENULIS		164