

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENERBIT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
SAMBUTAN Ketua Dewan Pers Dr. Ninik Rahayu, S.H., M.S.	x
SAMBUTAN Wakil Ketua Dewan Pers M. Agung Dharmajaya	xiv
SAMBUTAN Ketua PWI Jawa Barat H. Hilman Hidayat	xvii
UCAPAN TERIMA KASIH	xix
BAB 1 MERABA IKLIM INDUSTRI MEDIA MASSA DI INDONESIA	1
BAB 2 BEBERAPA TINJAUAN TENTANG KONVERGENSI MEDIA	18
BAB 3 INFORMASI ORGANISASI	27
BAB 4 KONVERGENSI MEDIA	35
BAB 5 INOVASI ORGANISASI	42
BAB 6 KONVERGENSI DAN BUDAYA MEDIA	48
BAB 7 HEGEMONI PLATFORM DIGITAL	52
BAB 8 SIKAP STAKEHOLDER PERS DAN PEMERINTAH	57
BAB 9 PUBLISHER RIGHTS: USULAN, URGENSI, DAN RELEVANSINYA DI INDONESIA	62
BAB 10 MODEL PUBLISHER RIGHTS DI INDONESIA	128
BAB 11 KEHARUSAN MENERBITKAN PERATURAN PRESIDEN MEDIA SUSTAINABILITY	161
BAB 12 MEDIA SUSTAINABILITY SEBAGAI PUBLISHER RIGHTS YANG RELEVAN DI INDONESIA	176
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN SELECTIVE CODING	190
PROFIL PENULIS	192