

DAFTAR ISI

Ucapan Terima kasih	xi
Kata Pengantar:	
Problem Kemiskinan: Tanggung Jawab Bersama	
<i>H. Mochamad Ridwan Kamil, S.T., M.U.D.</i>	xv
Media Massa dan Kemiskinan	
<i>Prof. Dr. Ikrar Nusa Bhakti</i>	xvii
Peka dan Berpihak pada Orang Miskin	
<i>Francisia S.S.E. Seda, Ph.D.</i>	xxi
Pengantar Penulis	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Buku Ini.....	33
C. Tujuan Buku Ini.....	34
D. Arti Penting Kajian Ini.....	34
BAB II REPRESENTASI BERITA MEDIA: KERANGKA TEORETIS.....	36
A. Pendekatan Ekonomi Politik Media	40
B. Representasi Media	65
C. Kemiskinan	79

D. Teori Pemosisian Sosial	90
BAB III PENDEKATAN, PARADIGMA, DAN METODE.....	103
A. Pendekatan	103
B. Paradigma.....	105
C. Pengumpulan Data	108
D. Analisis Data	114
E. Validitas dan "Goodness" Teori Kritis.....	122
F. Batasan Kajian Ini	123
BAB IV: KONTEKS SOSIAL-BUDAYA DAN MEDIASCAPE	
DI JAWA BARAT	124
A. Konteks Sosial-Budaya.....	127
B. Konteks Ekonomi Politik Media.....	144
C. "Naskah Kasar Sejarah" yang Terus Berkembang: Sekilas <i>Mediascape</i> Lokal di Jawa Barat	174
BAB V EKSKLUSI DI DUNIA NYATA, EKSKLUSI DI HALAMAN MEDIA?	
REPRESENTASI KEMISKINAN DI MEDIA LOKAL.....	206
A. Representasi Kisah Berita Kemiskinan di "Pikiran Rakyat" dan "Tribun Jabar": Gambaran Umum	209
B. Representasi Berita Kemiskinan di Halaman 1	210
C. Representasi Kemiskinan Kota dan Desa	214
D. Representasi Kemiskinan Menurut Kabupaten dan Kota.....	217
E. Representasi Subjek dan Isu Kemiskinan.....	220
F. Representasi Fokus Isi dan Subjek Berita: "Kemiskinan Seperti Selalu Bersama Kita"	225
G. Representasi Kemiskinan Akses.....	236
H. Representasi Sumber Berita.....	239
K. Representasi Genre Penyajian dan Sudut Pandang tentang Kemiskinan	253
BAB VI PENUTUP	288
A. Tiga Model Representasi Berita Kemiskinan	299
B. Posisi Jurnalis.....	303
C. Peluang Penelitian ke Depan.....	307
D. Sumbangan Teoretis.....	308
Referensi.....	309
Indeks.....	338
Tentang Penulis	346