

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengertian dan Konsep-Konsep Pariwisata Halal	
Kegiatan Belajar 1	1.6
Pengenalan Pariwisata Halal	
Kegiatan Belajar 2	1.23
Konsep-Konsep Pariwisata Halal	
Modul 02	2.1
Destinasi Halal	
Kegiatan Belajar 1	2.6
Wacana Destinasi Pariwisata Syariah di Indonesia	
Kegiatan Belajar 2	2.15
Dampak Pariwisata Halal bagi Destinasi	
Modul 03	3.1
Turis dan Tuan Rumah Destinasi Halal	
Kegiatan Belajar 1	3.6
Turis Muslim	
Kegiatan Belajar 2	3.26
Tuan Rumah (<i>Host</i>)	

Modul 04	4.1
Pariwisata Halal dan Teknologi Informasi	
Kegiatan Belajar 1	4.6
Turis dan Media Sosial	
Kegiatan Belajar 2	4.18
Digitalisasi Pariwisata	
Modul 05	5.1
Pariwisata Halal dan Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Penguatan Rantai Nilai Halal	
Kegiatan Belajar 2	5.16
Penguatan Keuangan Syariah	
Modul 06	6.1
Ekosistem Pariwisata Halal dan Sumber Daya Manusia	
Kegiatan Belajar 1	6.6
Ekosistem Pariwisata Syariah	
Kegiatan Belajar 2	6.18
Sumber Daya Manusia Pariwisata Halal	
Modul 07	7.1
Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Halal	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Ekonomi dan Industri Kreatif	

Kegiatan Belajar 2 7.17
Industri Kreatif dan Pariwisata Halal

Modul 08 8.1
Pengembangan Industri Pariwisata
Halal

Kegiatan Belajar 1 8.6
Industri Pariwisata Halal

Kegiatan Belajar 2 8.23
Pengembangan Pariwisata Halal

Modul 09 9.1
Memprediksi Pariwisata Halal
di Masa Depan

Kegiatan Belajar 1 9.5
Pasar Pariwisata Halal

Kegiatan Belajar 2 9.13
Analisis Pariwisata Halal di Masa
Depan

Riwayat Penulis 9.29